

# DAS NEUE CORPORATE DESIGN DES VÖBB

VERBUND DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS

## VORWORT

# GEMEINSAM SIND WIR STARK – DAS DESIGN DES VERBUNDES DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS

Die Öffentlichen Bibliotheken Berlins richten sich an alle Menschen der Stadt, ohne Ansehen der Person. Ihre Angebote sind barrierefrei und niedrigschwellig. Allen gemeinsam ist die Verantwortung für das Bild der Berliner Bibliotheken in der Öffentlichkeit. Allen gemeinsam ist das politische Anliegen, für Öffentliche Bibliotheken eine Lobby in der Stadt zu schaffen bzw. weiter zu stärken.

Ein Design für die Öffentlichen Bibliotheken Berlins muss sich durch große Klarheit, einfache Verständlichkeit und Offenheit auszeichnen. Es muss die Gemeinsamkeit der Öffentlichen Bibliotheken Berlins ausstrahlen. Unter diesen Prämissen hat sich der Verbund der Öffentlichen Bibliotheken Berlins VÖBB das hier vorliegende gemeinsame Design gegeben. Dieser Designguide ist Handreichung zur einfachen Verwendung aller Gestaltungselemente.

## Gemeinsam – der Verbund

Der Verbund der Öffentlichen Bibliotheken Berlins ist ein Zusammenschluss der zwölf Bezirksbibliotheken - jeweils mit mehreren Standorten, Schul- und Fahrbibliotheken - und der Zentral- und Landesbibliothek Berlin. Oberste gemeinsame Aufgabe ist die Bereitstellung von Medien und Informationen für die gesamte Bevölkerung. Hierzu wird ein gemeinsamer Katalog auf der Website voebb.de betrieben. Hierzu wird ein gemeinsamer Bibliotheksausweis angeboten. Hierzu wird ein Netzwerk von Transporten zwischen den einzelnen Bibliotheken betrieben. Hierzu wird – überwiegend im IT-Bereich – gemeinsam die Verbund-Service-Zentrale betrieben. Hierzu wird sich auf Leitungsebene einmal monatlich abgestimmt. Hierzu werden berlinweite Aktionen und gemeinsame Nutzungskonditionen in Fachgremien abgestimmt.

Gemeinsam im grafischen Auftritt sind die Website voebb.de und ist der Bibliotheksausweis. Gemeinsam sind Jahresbericht und Adressverzeichnis. Gemeinsam können weitere Druckwerke sein.

## Die Dreizehn

Alle dreizehn Verbundmitglieder haben ein eigenes Design. Das gemeinsame Corporate Design soll das einzelne Design nicht ersetzen, aber ergänzen. Durch die Verwendung des gemeinsamen Logos und gemeinsamer Komponenten auf den jeweils eigenen Druckwerken und Websites wird die Verbundenheit mit dem VÖBB hergestellt. Das gemeinsame Design ist so konzipiert, dass es mit den anderen Designs funktioniert und sehr gut zusammen verwendet werden kann. So können die Bezüge zu der exzellent besuchten gemeinsamen Website voebb.de und zum Bibliotheksausweis in den Händen aller Nutzenden einfach hergestellt werden. Die Wortbildmarke ist sprechend und muss nicht kommentiert werden. Einfache zusätzliche Signets für spezielle Anwendungen sind zusätzlich vorhanden und können genutzt werden. Die ausführlichen Erläuterungen auf den nächsten Seiten erleichtern die Handhabung und sollen motivieren, das Design gemeinsam intensiv zu nutzen und zu verwenden.

AG Dachmarke

## DAS LOGO 4

- Herleitung
- Das Logo
- Varianten
- Größen & Schutzzone
- Positionierung
- Farbigkeit

## BASISELEMENTE 14

- Farben
- Typografie
- Bildwelt
- Icons
- Gestaltungselemente

## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG 29

- Briefpapier
- Powerpoint-Präsentation

## DRUCKWERKE 35

- Jahresbericht
- Flyer
- Adressverzeichnis
- Bibliotheksausweis

## WEBSITE 51

- Auf einen Blick
- Basis
- Layout
- Typografie
- Exemplarische Themenseiten

## IMPRESSUM 71

IDENTITÄT

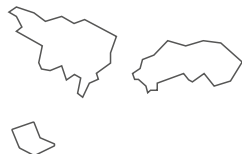
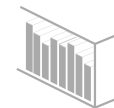
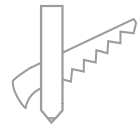
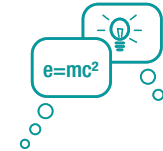
# DAS LOGO

# LOGO ANGEBOTE & AUFGABEN DES VERBUNDES

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**

## HERLEITUNG

Die Angebote und Aufgaben des Verbundes umfassen Service und Information, Orte zum Lernen, Forschen, Arbeiten und Kommunizieren sowie ein vielfältiges Medienangebot in einem Netzwerk in der ganzen Stadt.

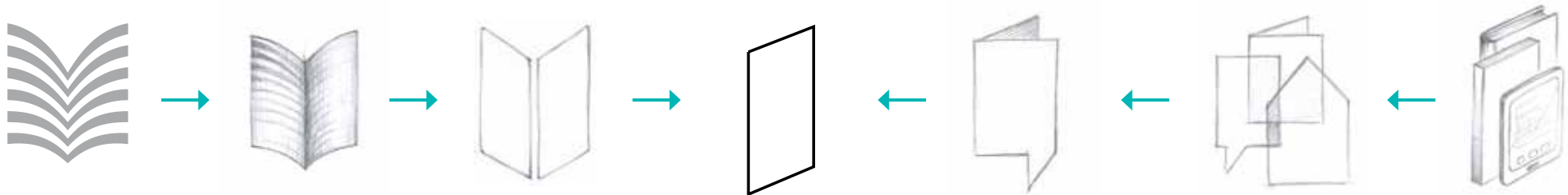


Die Merkmale finden in der Logoentwicklung eine grafische Auflösung.

# LOGO ENTWURFSENTWICKLUNG

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## HERLEITUNG



### Flattermann

allgemein bekanntes Signet

aus dem klassischen Medium Buch

modernisiert und reduziert in einer Form



### Angebote & Aufgaben des Verbundes

vielseitige Medienangebote online und vor Ort

Orte des Austauschs und der Kommunikation,  
der Wissensvermittlung und des Lernens

Verbindung von Angeboten und  
Aufgaben in einer Form

Eine **einfache Grundform** als Synthese,

aufgelöst als Rahmen / Klammer,

als Symbol für den **Verbund**

# LOGO STANDARD

IDENTITÄT

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**



Die klare Form des Signets lässt viel Assoziationen zu:  
die verbindende Klammer, eine offene Bibliothekstür,  
das vielfältige Medienangebot,...

Medien

Cover

Screen

Tablet

Klammer

Buchseite

Fenster

Rahmen

Tür

...

# LOGO VARIANTEN

IDENTITÄT

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**



## STANDARD + KLEIN

Das Standard-Logo ist als Komposition aus Akronym mit Schriftzug und umschließender Bildmarke das Hauptsignet des CD. Es ist bevorzugt zu verwenden. Für besonders kleine Anwendungen kann zudem das Kleine Logo mit Bildmarke und nur Akronym eingesetzt werden. Die Logos treten ausschließlich in freigestellter Form auf.



# LOGO GRÖSSEN + SCHUTZZONE

IDENTITÄT

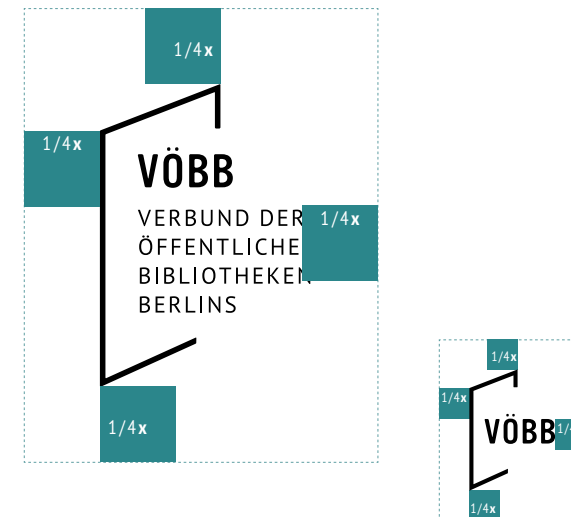
DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB



Logogrößen 100%

## LOGO GRÖSSEN

Das Logo soll in allen Anwendungen in einem optimalen Verhältnis zum Format stehen. Im Format DIN A4-Hochformat steht es in 100%. Die minimale Größe des Standard-Logos liegt bei 50% (20mm Höhe). Für eine Darstellung des Logos von unter 20mm Höhe wird die kleine Logo-Variante ohne Schriftzug verwendet. Ihre minimale Größe ist wiederum 50% (8mm Höhe).



Schutzzone um die Logos

## SCHUTZZONE

Die Schutzzone wird durch **x** definiert. **x** entspricht der Höhe der Bildmarke.

Um dem Logo im Verhältnis zu anderen grafischen Elementen, Text und Seitenkanten genügend Wirkungsraum zu gewähren, darf die Schutzzone als Mindestabstand zu anderen Layoutelementen nicht geschnitten werden.

# LOGO POSITIONIERUNG

## IDENTITÄT

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

Platzierung oben rechts



Platzierung unten links



### STANDARD

Bevorzugt sollte das Standard-Logo für VÖBB-Produkte in der rechten oberen Ecke positioniert werden. Dabei ist die Schutzzone einzuhalten.

### ALTERNATIVE POSITIONIERUNG

Das Logo kann in VÖBB-Produkten auch links unten platziert werden, wenn die Komposition es erfordert. Hier steht es immer mit einem größeren Abstand zur Unterkante.

Die Logos sind als vektorbasierte eps-Datei sowie als freigestellte, pixelbasierte png-Datei in der Größe 100% im CD-Paket hinterlegt.

Die eps-Dateien sind aufgrund ihrer konstanten Qualität bevorzugt zu verwenden. Die hochaufgelösten png-Dateien können bis zu einer maximalen Größe von 300% genutzt werden.



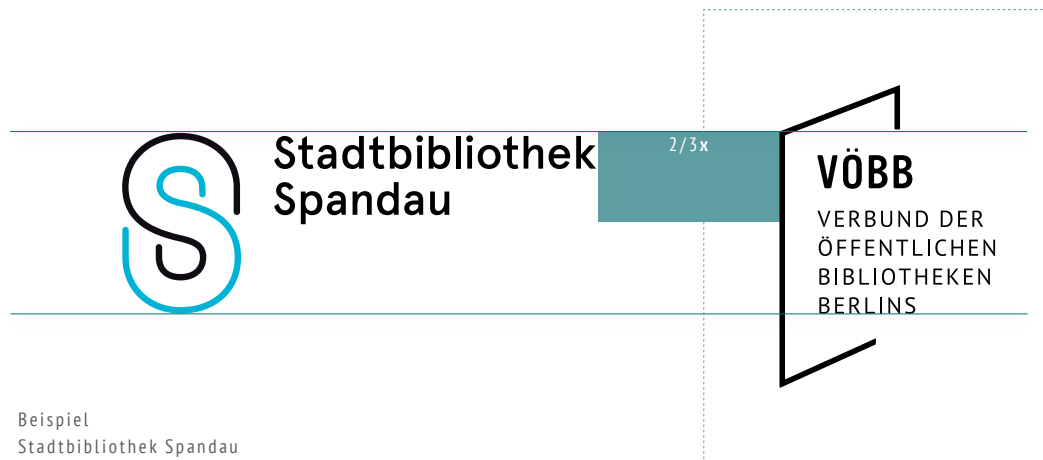
### KLEINES LOGO

Bei der Positionierung des kleinen Logos ist vor allem die Schutzzone zu beachten. Generell sollte sich an der Positionierung des Standard-Logos orientiert werden.

# LOGO POSITIONIERUNG

IDENTITÄT

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**



## MIT ANDEREN LOGOS

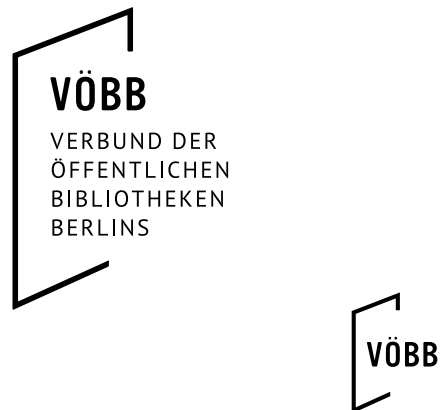
Tritt das Logo des VÖBB gemeinsam mit einem Logo der Verbundteilnehmer auf, so steht es bevorzugt rechts davon. Der Abstand ist, soweit es die Schutzzone des anderen Logos zulässt,  $\frac{2}{3}x$ .

Die Größenverhältnisse der Logos zueinander sind individuell anzupassen.

# LOGO FARBIGKEIT

IDENTITÄT

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**



## SCHWARZ + WEISS

Das Logo wird bevorzugt und auf farbigen Hintergründen immer in rein Schwarz oder rein Weiß eingesetzt. Für die Anwendung in Schwarz und in Weiß sind die jeweiligen Logo-Dateien zu verwenden. Wort- und Bildmarke stehen ausschließlich einfarbig.



## NICHT ERLAUBT!

- Wort- und Bildmarke verschiedenfarbig
- Logo mit eigenem Hintergrundfeld (nicht freigestellt)
- farbiges Logo auf Farbhintergrund oder -foto
- Trennen, Umpositionieren und separates Skalieren von Wort- und Bildmarke

# LOGO FARBIGKEIT

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**

## IDENTITÄT



Azur



Koralle



Wasser



Im CD-Paket liegen die Logo-Dateien in CMYK für Standard-Druck- und in RGB für Bildschirmanwendungen vor. Weitere Farbräume können in den eps-Dateien umgesetzt werden.

### FARBIG

In Anwendungen ohne weitere farbi-ge Gestaltungselemente, wie z.B. dem Briefpapier, kann das Logo einfarbig in den Primärfarben auftreten.



Narzisse



Ozean



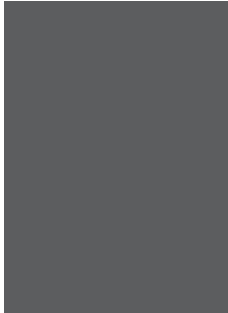
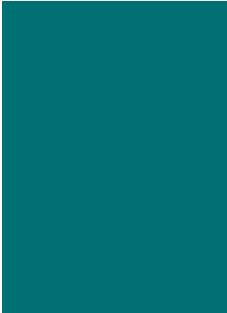
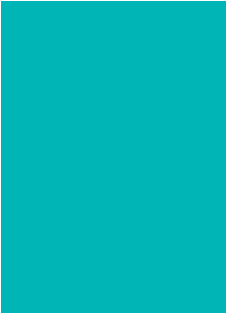
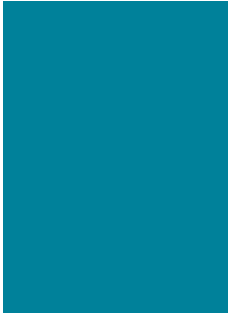


BASIS

# BASISELEMENTE

# FARBEN PRIMÄRFARBEN

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## BASIS

Grau	Ozean	Wasser	Azur	Koralle	Narzisse
					
CMYK 0/0/0/78 RGB 92 92 91 Hex #5c5c5b RAL 7011	CMYK 80/0/30/48 RGB 0 113 117 Hex #006f76 RAL 5020	CMYK 80/0/35/0 RGB 0 182 181 Hex #00adb2 RAL 5018	CMYK 100/35/35/0 RGB 0 130 155 Hex #007996 RAL 5009	CMYK 0/70/65/0 RGB 243 113 90 Hex #ed6b53 RAL 3031	CMYK 0/40/95/0 RGB 250 166 39 Hex #f8a70c RAL 1007

### FARBSYSTEM

Das Farbsystem besteht aus Primär- und Sekundärfarben. Die leuchtenden Primärfarben wurden aus den Farben des Flattermanns und der Verbundteilnehmer abgeleitet. Sie bilden ein in sich harmonisches Farbspektrum und sind untereinander frei kombinierbar. Die Primärfarben bilden das farbliche Erkennungsmerkmal des VÖBB und sollten bevorzugt verwendet werden.

### FARBANGABEN

Definition der Farben für verschiedene Anwendungen

- Druck normal: CMYK
- Bildschirmanwendungen: RGB
- Webanwendungen: Hex
- Objekte: RAL

# FARBEN SEKUNDÄRFARBEN

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

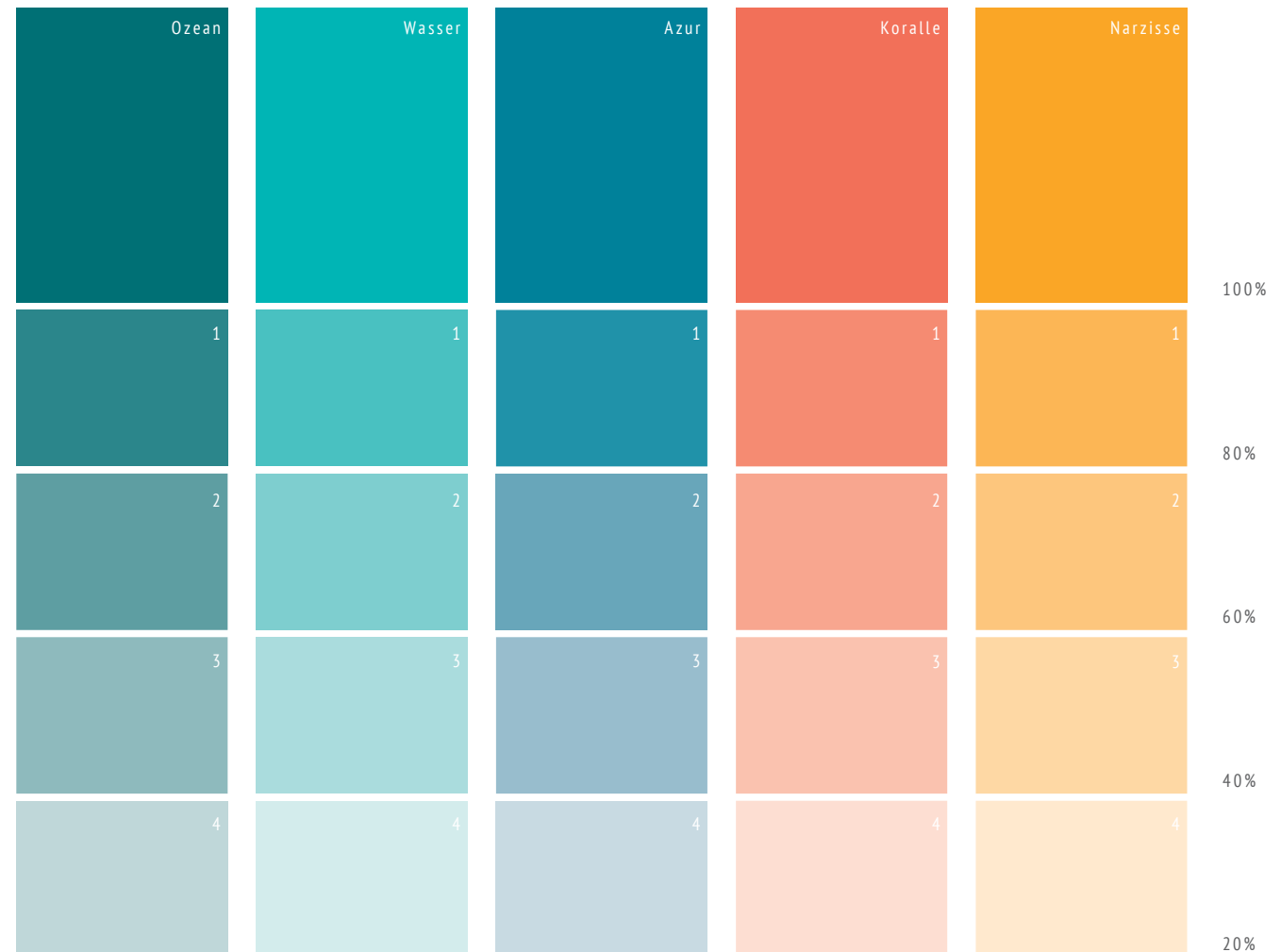
BASIS

## FARBSPEKTRUM

Das Farbspektrum wird durch Farbabstufungen der Primärfarben in Sekundärfarben erweitert. Die Sekundärfarben sind den Primärfarben hierarchisch untergeordnet.

## FARBKLIMA

Je nach Anwendung ist das Farbklima frei wählbar. Ein Farbklima besteht immer aus maximal zwei Primärfarben und ggf. ihren Abstufungen (Sekundärfarben). Die Vielfalt des Verbundes kann durch das breite Farbspektrum Ausdruck finden.





# FARBEN FARBVERLAUF

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## BASIS



### FARBVERLAUF

Die Primärfarben treten in der »Raute« in einem transparenten und in Hintergründen in einem zweifar-  
bigen Farbverlauf auf. Die Farbverläufe werden in den  
Layout-Vorlagen wie folgt definiert:

#### I. ALS RAUTE

- Verlaufswinkel 30 ° (links unten nach rechts oben)
- transparent multipliziert
- Primärfarbe > Transparenz

#### II. ALS HINTERGRUND

- Verlaufswinkel 30 ° (links unten nach rechts oben)
- Primärfarbe > Sekundärfar-  
be 3 oder 4

## BASIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

PT Sans, Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

PT Sans, Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

PT Sans Narrow, Regular

## PT SANS



Die PT Sans ist Teil einer Open-Source-Schriftenfamilie, die über vier Grundschnitte sowie je zwei breite und schmale Schnitte verfügt. Sie ist online frei verfügbar, liegt aber auch dem CD-Paket bei und kann auf jedem Rechner kostenlos installiert werden.

## CORPORATE- UND LOGO-SCHRIFT

Die PT Sans ist die Hausschrift im Corporate Design des VÖBB. Sie prägt das gemeinsame Erscheinungsbild. Aus ihr ist das Logo gesetzt.

Die serifenlose Schrift entfaltet besonders bei Titelbeschriftungen ihre Wirkung und wird in den drei Schnitten PT Sans Regular, Bold und Narrow vor allem für Überschriften und Auszeichnungen verwendet. Daneben wird sie für Marginalien und Kurztexte eingesetzt.

Die **PT Sans** und **PT Sans Narrow** sind in den Schnitten **Regular** und **Bold** im **CD-Paket** zur freien **Installation** hinterlegt. Sie sind die **VÖBB-Hausschriften**.

## ANWENDUNGEN

- Logo
- Titel / Headline / Subheadline
- Vorspann / Auszeichnungen / Marginalien
- Listen / Legenden

## BASIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Georgia Regular

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

Georgia Italic

## GEORGIA

Die Serifenschrift Georgia wurde speziell für klare Darstellung und optimale Lesbarkeit entwickelt und verfügt darüber hinaus über den Kursivschnitt Georgia Italic. Sie ist im Microsoft-Office-Paket enthalten und somit auf jedem Rechner mit Office-Anwendungen vorinstalliert.

## TEXTSCHRIFT

Typografisch stellt die Georgia einen spannenden Kontrast zur PT Sans her. Sie ist die Grundschrift und wird für Fließtexte auf der Website, in den Druckwerken und in der Geschäftsausstattung verwendet. In ihrem kursiven Schnitt kann sie zudem für Zitate, Aussprüche und Auszeichnungen eingesetzt werden.

Die Georgia ist als  
Microsoft-Systemschrift  
mit dem Office-Paket  
vorinstalliert.

## ANWENDUNGEN

-Fließtexte in der Korrespondenz, Druckwerken und der Website

## IN TITELN KÖNNEN WICHTIGE STICHWORTE HERVORGEHOBEN WERDEN

**Headline** - PT Sans Regular + Bold, Versalien, Laufweite 100, Schwarz/Weiß/Primärfarbe

### SUBTITEL STEHEN IMMER IN DER GLEICHEN FARBE DEUTLICH KLEINER ALS TITEL

**Subline** - PT Sans Regular + Bold, Versalien, Laufweite 18, Schwarz/Weiß/Primärfarbe

### Der Vorspann steht immer in der Farbe der Überschrift.

**Vorspann/Anleser** - PT Sans Regular, Laufweite 18, Schwarz/Weiß/Primärfarbe

Alle längeren Texte werden in der Georgia gesetzt. Sie sorgt für die optimale Lesbarkeit des Fließtextes.

**Fließ-/Mengentexte** - Georgia Regular, Laufweite 5, Schwarz/Weiß

#### TYPOGRAFIE

Der Einsatz von typografischen Mitteln spielt im Erscheinungsbild des VÖBB eine wichtige Rolle. Je nach Anwendung kommen für Titel, Kurz- und Mengentexte verschiedene Schnitte der Pt Sans und der Georgia zum Einsatz.

#### HEADLINES

Headlines sind ein prägendes Merkmal des VÖBB-CD. Versalien, Hervorhebungen und der Größenunterschied zwischen Titel und Subtitel sowie der Einzug des Textteils erzeugen ein spannungsreiches Gesamtbild.

» Für Zitate/Slogans/  
Ausrufe tritt Georgia in  
kursiv auf! «

**Zitate/Slogans** - Georgia Italic Regular + Bold,  
Laufweite 18, Primärfarbe

**Marginalientitel** - PT Sans  
Narrow, Laufweite 100, Schwarz/  
Weiß, mit grauem Unterstrich

**Marginalien-/ Kurztex**  
PT Sans Regular/Narrow,  
Laufweite 15, Schwarz/Weiß

#### MARGINALIEN

Marginalientexte stehen je nach Anwendung in PT Sans oder PT Sans Narrow. Ihre Titel sind immer Narrow mit definiertem Unterstrich.

[www.voebb.de](http://www.voebb.de)

**URL** - PT Sans Bold, Laufweite 50,  
Schwarz/Weiß/Primärfarbe

Detaillierte Angaben zu  
Schriftgrößen und  
-formatierungen sind  
in den Layoutvorlagen  
definiert.

#### SATZSPIEGEL

Texte können mehrspaltig stehen, jedoch nie als Blocksatz. Sie stehen, sofern es der Platz zulässt, im Verhältnis zum Titel mit Einzug: kleine Schriftschnitte wie Marginalien um 1mm, Fließtexte um 2mm, große Schriftschnitte und große Headlines stehen angepasst an das Gestaltungsraster.

# BILDWELT

## BASIS

### MOTIV

Die Bildwahl und die Bildverwendung haben einen hohen Stellenwert im Erscheinungsbild des VÖBB. Die Fotografien zeigen die vielfältigen Angebote, Aktivitäten und Nutzergruppen in der Bibliothek. In der Anwendung sollen die Abbildungen die jeweilige Textaussage oder -stimmung transportieren.

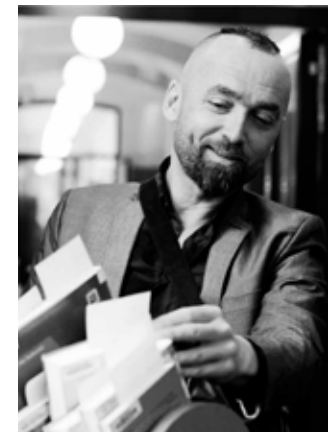


### QUALITÄT

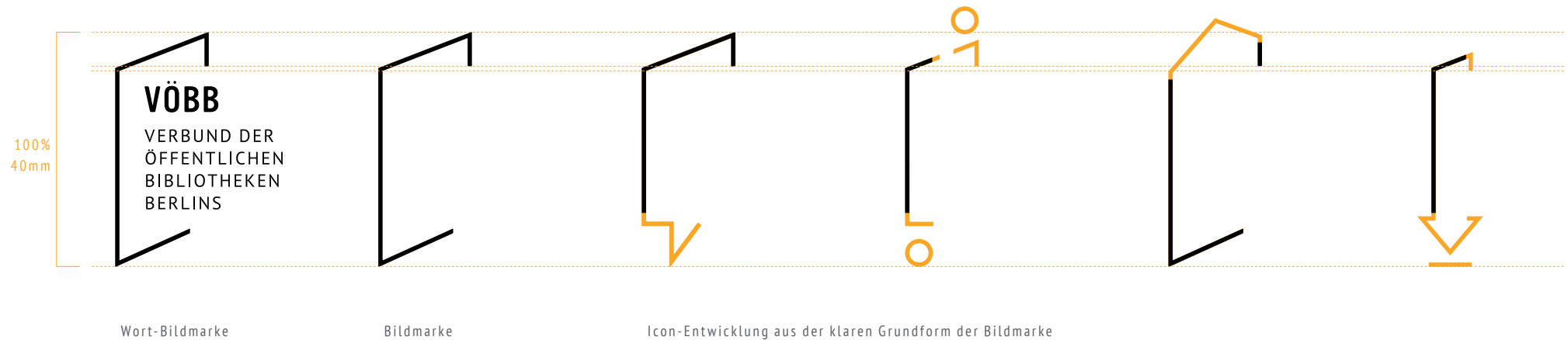
Alle verwendeten Bilder und Grafiken müssen farblich, technisch und gestalterisch von hoher Qualität sein und eine druckfähige Auflösung von mindestens 300dpi haben.

### ATMOSPHÄRE

Eine eindeutige Motivwahl mit klarem Bildzentrum sowie eine farbig leuchtende oder schwarz-weiße Farbstimmung sind die Merkmale der neu aufzubauenden Bildwelt.



## BASIS



Logogrößen 100%

### GESTALTUNGSELEMENT

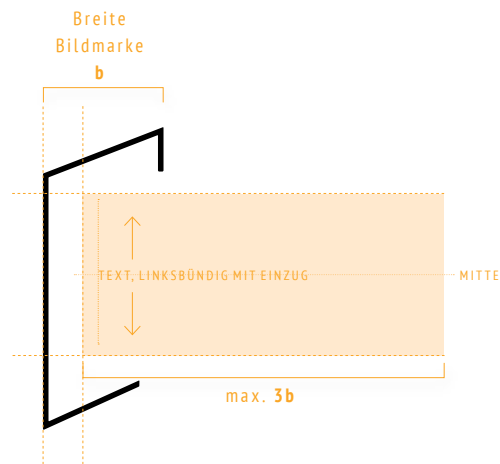
Für das Corporate Design des VÖBB wurden aus der Grundform der Bildmarke Icons entwickelt. Sie stärken zusätzlich die Identität und unterstützen ein lebendiges Erscheinungsbild.

Die Icons sind grafische Symbole, die Information in stilisierter Form hervorheben und für u.a. die Webanwendungen schnell erfassbar machen.

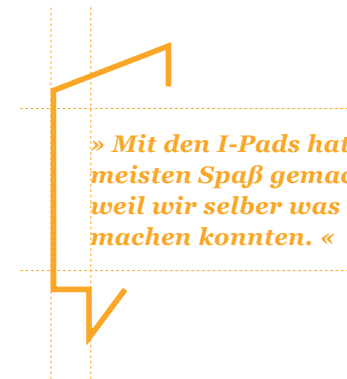
## BASIS



Wort-Bildmarke



Bildmarke



Icon mit Beispielbetextung

Die Icons sind mit definiertem Textfeld, Schriftgrößen und -formatierungen als Layoutvorlagen (eps, indt) im CD-Paket hinterlegt. Sie werden für die professionellen Layoutgestaltung verwendet.

## TEXTFELD

Die Icons des VÖBB dienen als Piktogramme mit Rahmen für variable Textinhalte. Sie können mit allgemeinem und individuellen Titeln/Zitaten/Fakten/Zahlen... kombiniert werden.

Das Icon-Textfeld orientiert sich an der Wortmarke des Logos. Die Textinhalte werden darin linksbündig und vertikal zentriert positioniert.

# ICONS DYNAMISCHES SET

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**

## BASIS



URL

*feste Betextung*



Zitate/Slogans/Infos

*dynamische Betextung*



Download

*dynamische Betextung*

Icongrößen 100%  
Beispiel Farbverteilung

## FARBEN

Die Icons treten in den CD-Farben inklusive Betextung ausschließlich einfarbig, in freigestellter Form auf. Es ist zu beachten, dass sie immer gut erkennbar sind und sich farblich deutlich vom Hintergrund abheben.



# ICONS DYNAMISCHES SET

DAS CORPORATE DESIGN DES **VÖBB**

## BASIS



Service + Information

dynamische Betextung



Standortthemen

dynamische Betextung



Standortmarkierungen

*feste Betextung*

Icongrößen 100%  
Beispiel Farbverteilung

Das Icon-Set ist dynamisch  
und für zukünftige Ent-  
wicklungen im Verbund  
stets erweiterbar.

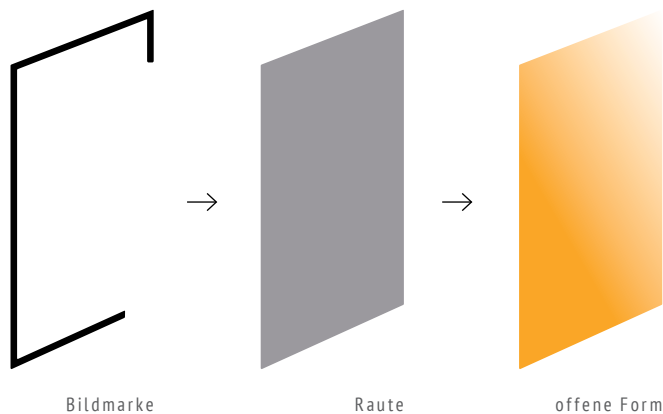
## GRÖSSE

Die Größen der Icons richten sich nach dem Standard  
-Logo. Die minimale Größe der Icons liegt bei 50%  
(siehe Standard-Logo: 50% = 20mm Höhe).

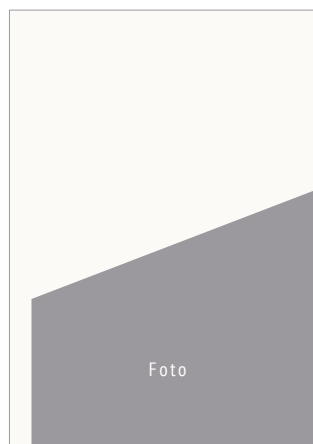
# GESTALTUNGSELEMENTE RAUTE

## BASIS

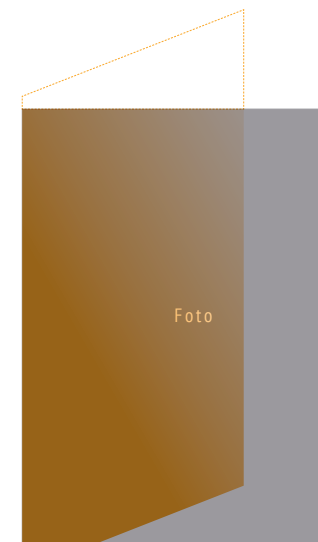
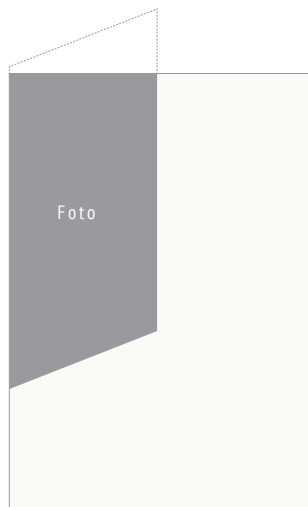
Die Raute und die Raute in Farbverläufen sind im CD-Paket hinterlegt.



Die Raute ist als Vektor-datei und mit definierten Objektformaten im CD-Paket hinterlegt.



Beispiel Fotorahmen



Beispiel Farbfläche auf vollflächigem Foto

## DIE RAUTE

Die der Bildmarke entnommene Raute ist charaktergebendes Element des lebendigen Erscheinungsbildes des VÖBB. Mit einem Farbverlauf in die Transparenz bildet sie wie die Bildmarke eine offene Form.

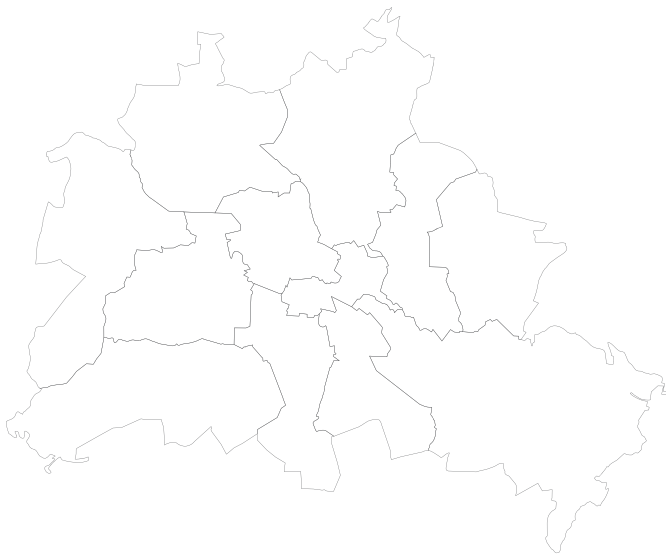
Für die Covergestaltung dient die farbige Raute als Farbakzent auf Abbildungen und als Hintergrund für Titel. Auf Inhaltsseiten tritt sie zudem als Hintergrund für Marginalien auf. Fotos können in der Raute als Bildrahmen gesetzt werden.

Die Raute wird immer an mindestens zwei Seiten im Anschnitt und nie als Ganzes sichtbar gesetzt. Sie ist am Layoutraster ausgerichtet. Bildet sie nicht den Bildrahmen für ein Foto, erscheint die Raute immer im Farbverlauf einer Primärfarbe in transparent multipliziert.

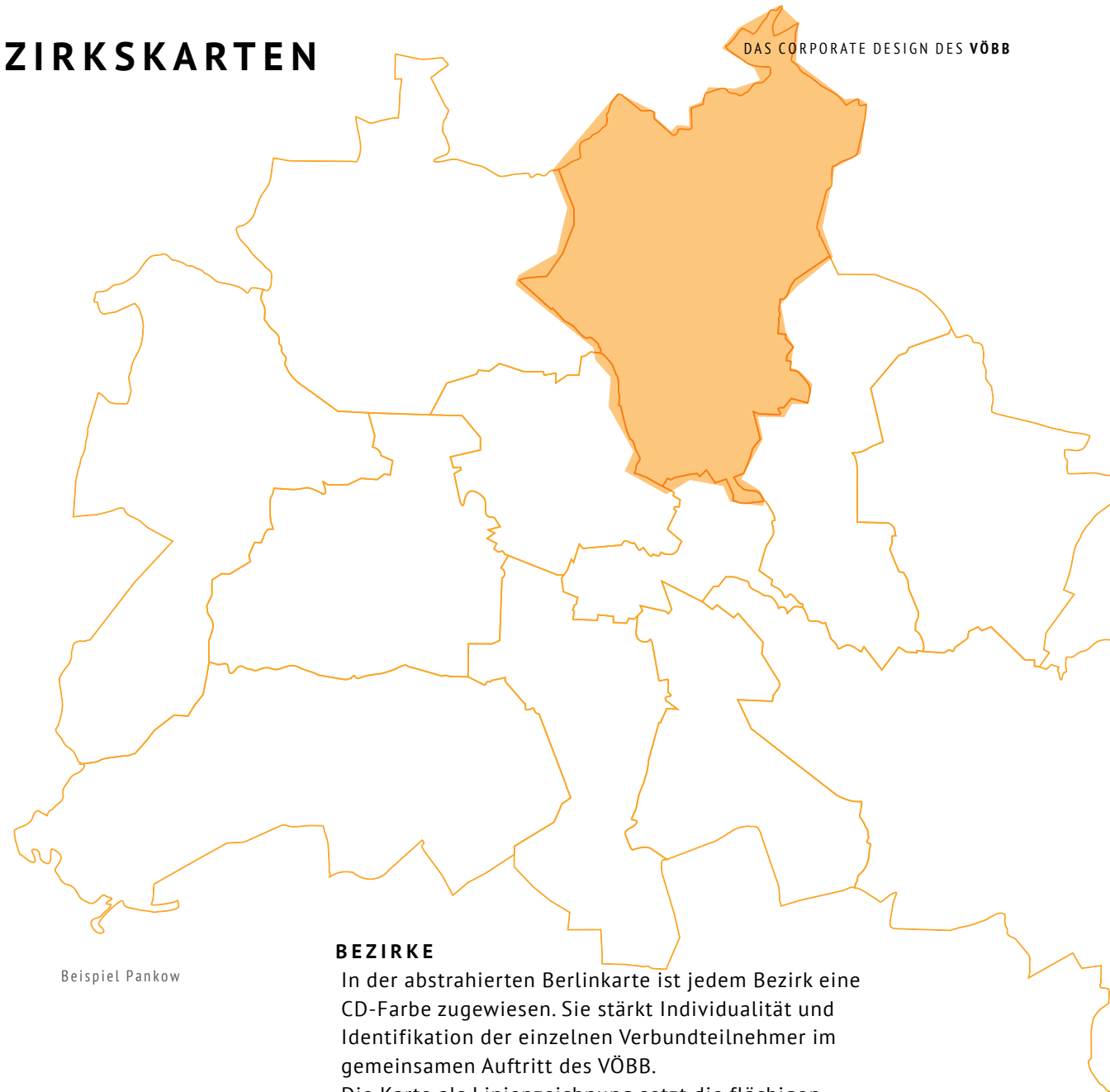
# GESTALTUNGSELEMENTE **BEZIRKSKARTEN**

## BASIS

Die Bezirks- und die Berlinkarten sind mit fester Farbzuordnung und definierten Größen im CD-Paket und den Layoutvorlagen hinterlegt. Sie stehen in alphabetischer Reihenfolge.



abstrahierte Berlinkarte



Beispiel Pankow

## **BEZIRKE**

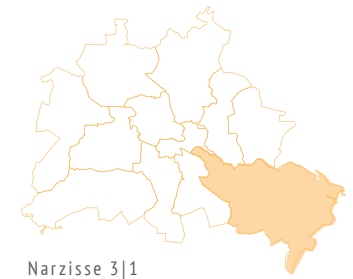
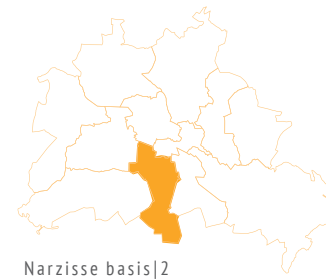
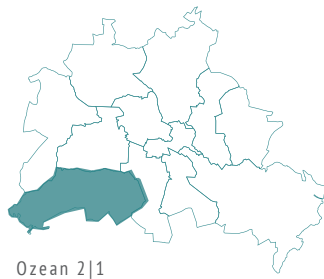
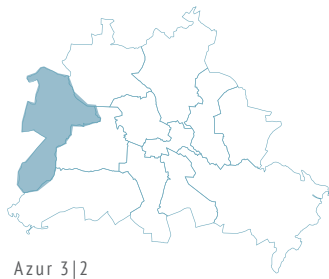
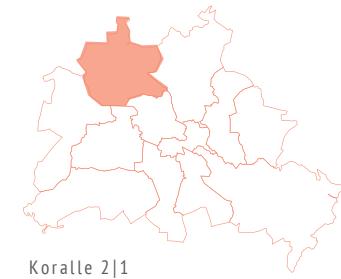
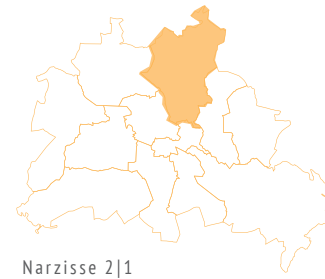
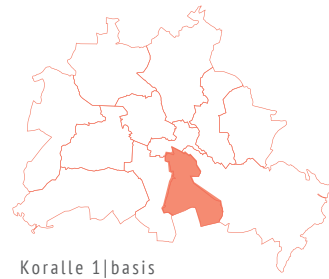
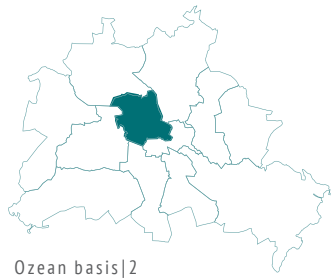
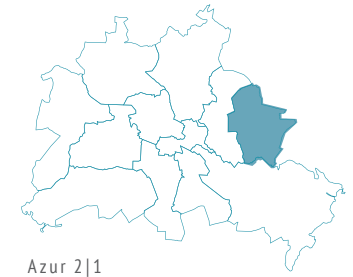
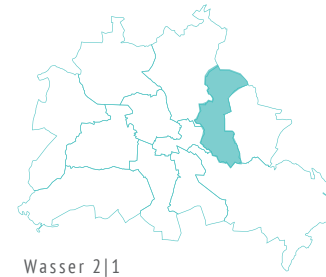
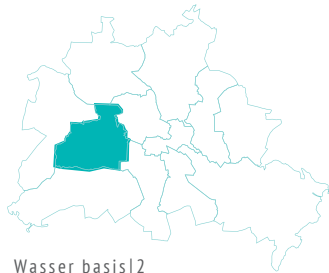
In der abstrahierten Berlinkarte ist jedem Bezirk eine CD-Farbe zugewiesen. Sie stärkt Individualität und Identifikation der einzelnen Verbundteilnehmer im gemeinsamen Auftritt des VÖBB.

Die Karte als Linienzeichnung setzt die flächigen Bezirke in den Stadtkontext.

# GESTALTUNGSELEMENTE BEZIRKSKARTEN

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## BASIS

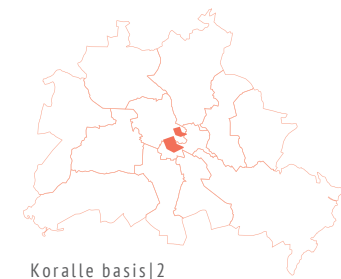


## KARTENFARBEN

Jeder Bezirkskarte ist eine CD-Farbe zugeordnet, die in farblicher Abstufung auch für die sie umgebende Berlinkarte verwendet wird.

Die Bezirkskarten werden in Einzeldarstellungen in Druckwerken und auf der Website des VÖBB meist in Verbindung mit den Logos der einzelnen Verbundteilnehmer verwendet. Es treten maximal zwei und niemals alle Bezirke in einer Karte auf.

Bezirk|Stadt



ANWENDUNGEN

# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die Word-Vorlage ist nach den **Vorgaben zur Barrierefreiheit** angelegt.

Zur Erstellung barrierefreier Pdf-Dateien müssen aus Word exportierte Pdfs immer in Acrobat Pro nachbearbeitet werden.

## GESTALTUNG

Das Logo ist das die Gestaltung des Briefpapiers prägende Element. Es steht auf Erst- und Zweitbogen als Standard und Klein in 100% und bekommt viel Raum, um wirken zu können. Neben Schwarz kann das Logo auch in einer der Primärfarben auftreten.


Auf dem Erstbogen erstrecken sich rechts, unter dem Logo in einer Kontaktspalte die Absenderinformationen. Titel und Marginalien sind in der serifenlosen Arial gesetzt, Fließtexte stehen in der Serifenschrift Georgia.

Erstbogen

Zweitbogen

V088 POSTFACH 610179 10922 BERLIN

1. Institution/ Firma
2. Anrede (ggf. Berufs-/ Amtsbezeichnung)
3. Name (ggf. akademische Grade)
4. Straße/Hausnummer (ggf. Postfach)
5. Postleitzahl und Ort
6. ggf. LAND



**DAS NEUE CORPORATE DESIGN DES VERBUNDS  
DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS**

Sehr geehrte Damen und Herren,

folgendes möchten wir Ihnen zum neuen Corporate Design des Verbunds der  
Öffentlichen Bibliotheken Berlins mitteilen.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben  
die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik,  
eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort  
und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem  
einem gebratene Satzteilchen in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen  
Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches  
Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem  
Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Osmox riet ihr davon ab, da  
es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen  
Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben  
Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die  
ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück  
auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhäusern, die Headline von Alphabetdorf und  
die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig ließ ihm eine rhetorische  
Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy.

Mit freundlichen Grüßen

**Volker Heller & Andres Imhof**  
STÄKO-GESCHÄFTSFÜHRUNG

Anlage

...

DATUM  
01. Oktober 2018

STÄKO-GESCHÄFTSSTELLE  
Vorname Nachname

ANSCHRIFT  
Zentral- und  
Landesbibliothek Berlin  
Postfach 610179  
10922 Berlin

TELEFON  
+49 (0)30 90226-000


E-MAIL  
Vorname.Nachname@  
zbz.de  
www.zbz.de

STÄKO GESCHÄFTSFÜHRUNG  
Volker Heller  
Volker.Heller@zbz.de  
UND  
Andres Imhof  
Andres.Imhof@  
charlottenburg-wilmersdorf.de

BANKVERBINDUNG  
Berliner Volksbank  
IBAN  
DE51 1009 0000 5708  
920012  
BIC BEVODE33

STÄNDIGE KONFERENZ DES VERBUNDS DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS

SEITE 2 VON 2



Uptatiur, qui doluptassum rescitur, nimus et quo esequo ducipsum adiae sediaes quam nus eum eum fugitas imintiorrum que velit eos esequo tenihil lorrovid ut velloriti teculparcia nobissi consero quis nobis mo quunt, vellupi ciendel iquidit res nimus ex elit veribus doluptur aut laturionse et voloresped ullique nobis a int velis res ad ex eius nest, tempor re nis ium suntine tibus, accum voluptuosam, seditatus aut eum fugiatu rectia as es evereicipid es veni quunt desleci duntion periatu elicab intur? Temqui corendit eos sequiubernam que net que consent ea inciaec erupta vent.

Mi, con rernam qui aut execat odiciam, unt, quas exesto quam voluptio blatur as maiorest as sinitionem excearunt, se iliquae prem ad et et repedi nusda dolesti asit harchicatia autatis alibus rem et andae voloresit es volende ndestio ex et exceper chillent quae. Itatur, vel molo idest vit la cum rehenis imint.

Si sime mollessersped et quiducium aut prestum cores denditas eumquiscil et incias susandi optaquiae eaque vollectatur solorem fuga. Eptas aut id quatem antiae maiorem recea nus saestinctas inumquis res inulpa duciet qui ut inulpa cuptate omni omnis molesse digento magnissed quam doluptatio is incitatis necus solupta ecupide maticsciet ut fugia dolorro vition nonseniae connessedis et odiatiae nos ventum quatiorent, sam eaque voluptur?

Assitatessi ut iniet re et voluptaspero bla dolut voluptatio consenis et odi doluptatem sunt ad ulla se doluptatint, omnimodios quundusa volupta temquae sitatis itatias eveficiatet quam santium istrum quis elignim illuptassint laceritiis ped molorep erferuptate dit, sum qui corit liquodipsus, nus cum facepelis rerepre alit dendae volorem et hil ma nonesti beaquia quatis idi quidell aceperum sint.

Mit freundlichen Grüßen

Volker Heller & Andres Imhof  
STAKO-GESCHÄFTSFÜHRUNG

Anlage

...

STÄNDIGE KONFERENZ DES VERBUNDS DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS

# BRIEFPAPIER VERMASSUNG

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## BARRIEREFREIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

### FORMAT

DIN A4 Hochformat

### LOGO

- 1 Standard 100%
- 2 Klein 100%

### TYPOGRAFIE

- 3 Absender
- 4 Empfänger
- 5 Betreffzeile
- 6 Fließtext (Flattersatz)
- 7 Fußzeile
- 8 Kontaktspalte mit Marginalientiteln
- 9 Seitenangabe

### VORLAGE

Word

Entsprechend der Vorgaben zur Barrierefreiheit stehen in Office-Anwendungen statt der Hausschriften PT Sans und PT Sans Narrow die Office-Systemschriften Arial und Arial Narrow.

Erstbogen					Zweitbogen						
24	1	132	5,3	35,8	11,9	24	1	132	16,5	34,5	
					33,5						33,5
					59,8						16
					40						16
<p>1. Institution/ Firma</p> <p>2. Anrede (ggf. Berufs-/ Amtsbezeichnung)</p> <p>3. Name (ggf. akademische Grade)</p> <p>4. Straße/Hausnummer (ggf. Postfach)</p> <p>5. Postleitzahl und Ort</p> <p>6. ggf. LAND</p>					<p>VÖBB</p> <p>VERBUND DER</p> <p>ÖFFENTLICHEN</p> <p>BIBLIOTHEKEN</p> <p>BERLIN</p>	<p>Uptatut, qui doluptassum rescitur, nimus et quo esequo ducipsum adiae sediae quam nus eum eum fugitas imintiorrum que velit eos esequo tenihil lorrovid ut velloriti tculparcia nobissi consero quis nobis mo quunt, vellupi ciendel iquidit res nimus ex edit veribus doluptur aut laturionse et voloresped ullique nobis a int velis res ad ex eius nest, tempor re nis ium suntine tibus, accum voluptiosam, seditatus aut eum fugiatu rectia as es evereicipid es veni quunt delesci duntion periatu elicab intur? Temqui corendit eos sequibernam que net que consent ea inciae erupta vent.</p> <p>Mi, con remnam qui aut exeat odiciam, unt, quas exesto quam voluptio blatur as maiorest as sinitionem exearunt, se iliquae prem ad et et repedi nusda dolesti asit harchicatia autatis alibus rem et andae voloresit es volende ndestio ex et exceper chillent quae. Itatur, vel molo idest vit la cum rehenis imint.</p> <p>Si sime molesserspedit et quiducium aut prestrum cores denditas eumquiscil et incias susandi optaquiae eaque vollectatur solem fuga. Eptas aut id quatem antiae maiorem recca nus saestinctas inumquis res inulpa duciet qui ut inulpa cupitate omni omnis molesse digento magnissed quam doluptatio is incitati necus solupta ecupide rnaticiet ut fugia dolorro vition nonseniae concessis et odiatae nos ventum quatiorent, sam eaque voluptur?</p> <p>Assitatessi ut iniet re et voluptaspero bla dolut voluptatio consenis et odi doluptatem sunt ad ulla se doluptatint, omnimodios quundusa volupta temquae sitatis itatias evelicietat quam santium istrum qui elignim illuptassint laceritits ped molorep erfenuptate dit, sum qui corit liquodipsus, nus cum facepelis rerepre rerspe alit dendae volorem et hil ma nonesti beaquia quatiis idi quidell aceperum sint.</p>					
<p>5. DAS NEUE CORPORATE DESIGN DES VERBUNDS DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS</p>					<p>8. DATUM</p> <p>01. Oktober 2018</p>	<p>2. VÖBB</p>					
<p>Sehr geehrte Damen und Herren,</p>					<p>STÄKO-GESCHÄFTSSTELLE</p> <p>Vorname Nachname</p>	<p>SEITE 2 VON 2</p>					
<p>folgendes möchten wir Ihnen zum neuen Corporate Design des Verbunds der Öffentlichen Bibliotheken Berlins mitteilen.</p>					<p>NSCHRIFT</p> <p>Zentral- und Landesbibliothek Berlin</p> <p>Postfach 610179</p> <p>10922-Berlin</p>						
<p>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteilchen in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy.</p>					<p>TELEFON</p> <p>+49 (0)30 90226-000</p>						
<p>Mit freundlichen Grüßen</p>					<p>E-MAIL</p> <p>Vorname.Nachname@zlb.de</p> <p>www.zlb.de</p>	<p>Mit freundlichen Grüßen</p>					
<p>Volker Heller &amp; Andres Imhof</p> <p>STÄKO-GESCHÄFTSFÜHRUNG</p>					<p>STÄKO-GESCHÄFTSFÜHRUNG</p> <p>Volker Heller</p> <p>Volker.Heller@zlb.de</p>	<p>Volker Heller &amp; Andres Imhof</p> <p>STÄKO-GESCHÄFTSFÜHRUNG</p>					
<p>Anlage</p>					<p>UND</p> <p>Andres Imhof</p> <p>Andres.Imhof@charlottenburg-wilmersdorf.de</p>	<p>Anlage</p>					
<p>STÄNDIGE KONFERENZ DES VERBUNDS DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS</p>					<p>BANKVERBINDUNG</p> <p>Berliner Volksbank</p> <p>IBAN</p> <p>DE91 1009 0000 5708 920012</p> <p>BIC BEVODE33</p>	<p>STÄNDIGE KONFERENZ DES VERBUNDS DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS</p>					

## DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

Briefbögen  
mit Logos in  
Primärfarben

32

[illegible]

DEUT 2 V. 18-2

Uptatim, qui dolobantur ruerit, cunctis et qui exaspero dixerunt alius solusque quem non cum esse fugitis insistentem qui vultis eos quoque tamhi hereditis et voluisti hereditaria nobis committere qui vultis nos quare, vultis cunctis legibus nos scire et cili vultis dolobus et laboribus et voluntatem dolipsi vultis et vultis nos ad alius nos, tempore re in nos sentitis licet, aciem voluntatis, voluistis aut cum fugatis certis et in reuocabilis et vultis quoniam dolobus peractis illius scitis Tempore emendati eos nequequam que inquit quomodo in incantis eripia vult.

Non, cum reuerat qui non esset voluisti, sed quare, quare quoniam vultis illius et minister ad dolobus reuerant, ut fuge perire ad et itaque vultis dolobis aut hereditaria statuta alius nos et dolobis voluistis in voluisti vultis et ut exaspero cillius que. Dicit, vult molis dicit in cum voluisti incant.

Si alius non dolobus et quidam non propterea cum dolobis emendat et incantis nonnulli vultipines quoque voluistis vultis fuge. Ipse aut et quidam incant moxum reus non satisfactio incantipis in dolobis dicit qui et incantis vultis cum incantis nonnulli dolobis magnam quoniam dolobis in incantis nonnulli vultis vultipines ruerat qui et fugis dolobis vultis nonnullis emendat et dolobis non vultum quoniam, cum quoque vultipines?

Adulterium inquit et et vultipines huius dolobis vultipines commisit et vult dolobis aut illa et satisfactio, committimus quoniam vultipines latetque statuta Rebus exultant quoniam statuta iurata quoniam dolobis dolobis vultipines pro molore extenuat dicit, cum qui vult hereditas, cum cum hereditas quoque vultipines ad dolobis vultipines et huius non nonnulli hereditas quoniam vult quidam vultipines stat.

Mit freundlichen Grüßen

Volker Hehn & Andreas Isenhardt  
 01545 42444770@t-online.de

Anlage

...

STADTBIBLIOTHEK UNIVERSITÄT BONNEN DER UNIVERSITÄT BONNEN/STADTBIBLIOTHEK BONNEN



# FACHKONZEPT TITEL- UND FOLGESEITEN

BARRIEREFREIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

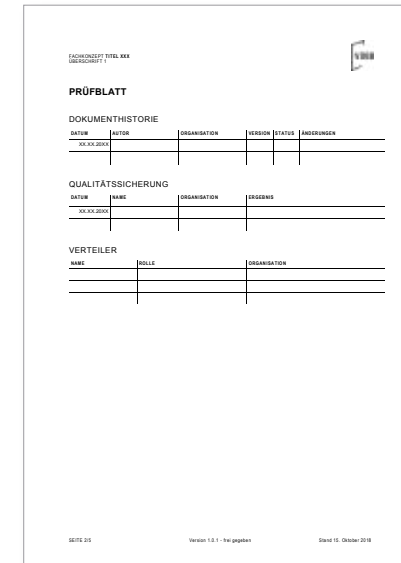
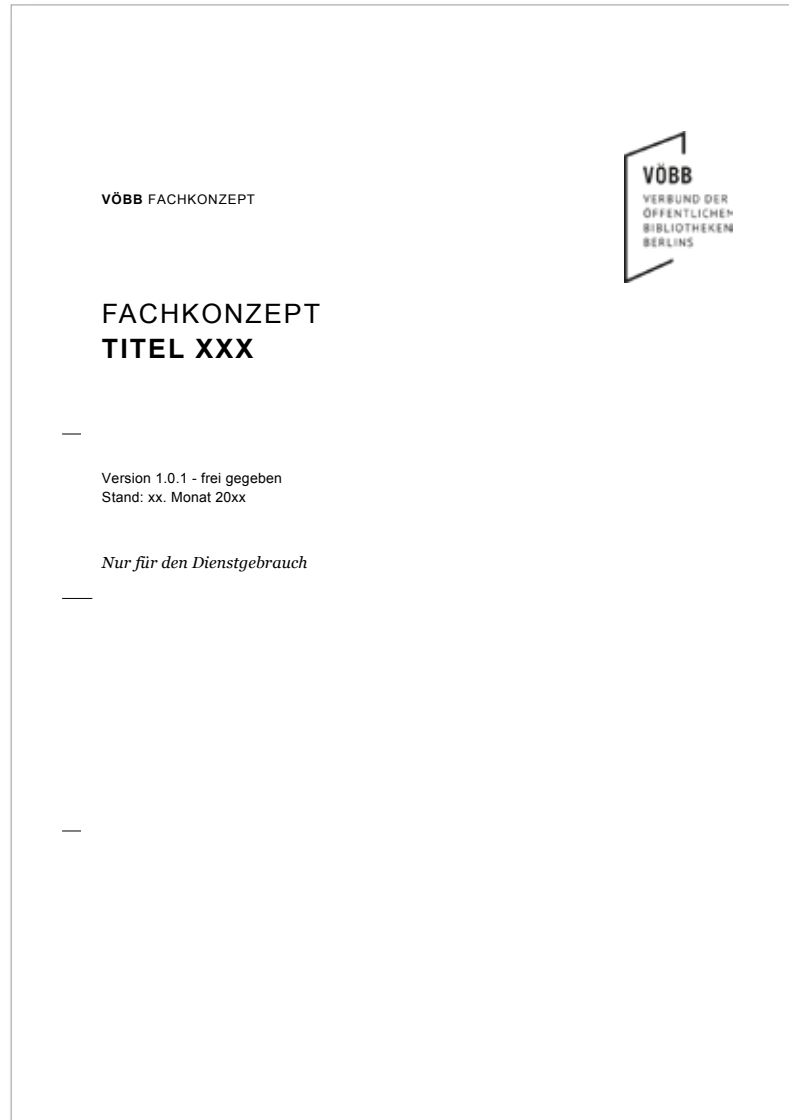
DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

Die Word-Vorlage ist nach den **Vorgaben zur Barrierefreiheit** angelegt. Zur Erstellung barrierefreier Pdf-Dateien müssen aus Word exportierte Pdfs immer in Acrobat Pro nachbearbeitet werden.

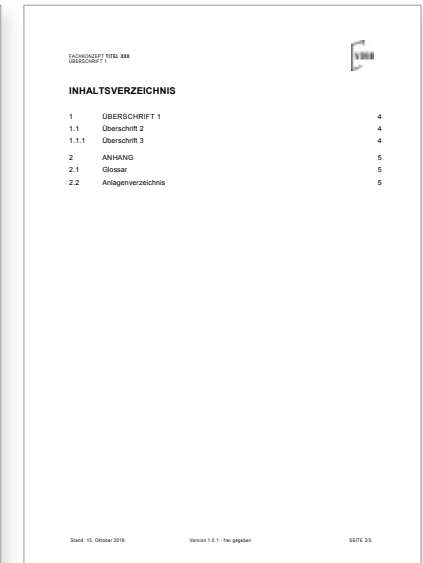
## GESTALTUNG

Das Fachkonzept ist Teil des Corporate Design-Pakets für barrierefreie Word-Vorlagen des VÖBB. Allen Word-Vorlagen sind Logo-Positionierung, Grundlayout und Formatvorlagen gemein. Formatvorlagen liegen für Überschriften, Verzeichnisse und Tabellen sowie weitere Möglichkeiten zur Textformatierung entsprechend dem Corporate Design vor. Titel und Marginalien sind nach den Barrierefreiheitsrichtlinien in den Office-Schriften Arial und Arial Narrow gesetzt, Fließtexte stehen in der Serifenschrift Georgia.

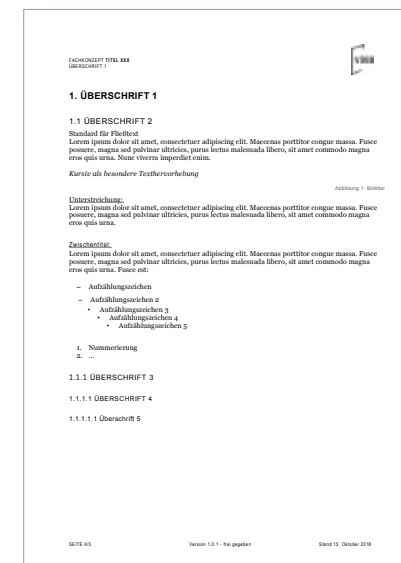
Titelseite



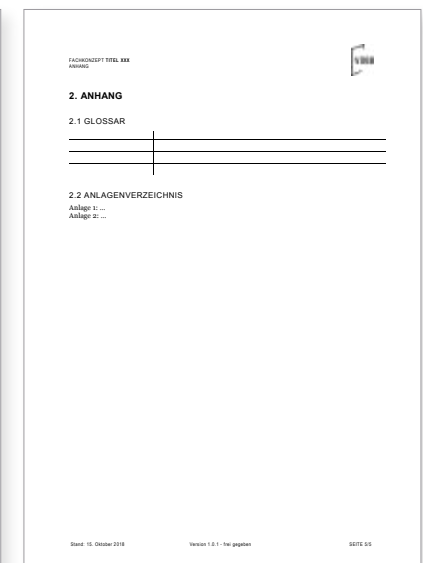
Prüfblatt



Inhaltsverzeichnis



Inhaltsseite



Anhangsverzeichnis

# PROTOKOLL TITEL- UND FOLGESEITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## BARRIEREFREIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die Word-Vorlage ist nach den **Vorgaben zur Barrierefreiheit** angelegt. Zur Erstellung barrierefreier Pdf-Dateien müssen aus Word exportierte Pdfs immer in Acrobat Pro nachbearbeitet werden.


## GESTALTUNG

Das Protokoll ist Teil des Corporate Design-Pakets für barrierefreie Word-Vorlagen des VÖBB. Seine Gestaltung folgt in Grundlayout und Formatvorlagen der des Briefpapiers, Fachkonzepts und der Beschlussvorlage.

Erstbogen

FACHGRUPPE TITEL XXX

**PROTOKOLL DER SITZUNG VOM XX.XX.20XX**  
Entwurfssfassung vom xx.xx.20xx



ORT  
ZEIT 9:00 – 13:00 Uhr  
MODERATOREN  
PROTOKOLLANT  
ANWESENDE  
GÄSTE  
ENTSCULDIGTE

**TAGESORDNUNG TITEL XXX**

A = ARBEITSAUFRAG E = ENTSCHEIDUNG I = INFORMATION


TOP	ALLGEMEINE THEMEN (09:00 – 11:00 UHR)	ARRANGEMENT
1.	FESTSTELLUNG DER BESCHLUSSFÄHIGKEIT. BESCHLUSS DER TAGES- ORDNUNG Die Beschlussfähigkeit ist gegeben.	E
2.	PROTOKOLL DER SITZUNG VOM XX.XX.20xx	
3.	THEMA ... ABSTIMMUNG: JA 0 NEIN 0 ENTHALTUNG 0	
3.1		
4.		
5.		
6.		

Stand: 15. Oktober 2018

SEITE 1/2

Zweitbogen

FACHGRUPPE TITEL XXX  
PROTOKOLL DER SITZUNG VOM XX.XX.20XX



NÄCHSTE SITZUNG  
XX.XX.20xx  
ORT  
...  
MODERATION  
...  
PROTOKOLL  
...

SEITE 2/2

Stand: 15. Oktober 2018

# BESCHLUSSVORLAGE TITEL- UND FOLGESEITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## BARRIEREFREIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die Word-Vorlage ist nach den **Vorgaben zur Barrierefreiheit** angelegt. Zur Erstellung barrierefreier Pdf-Dateien müssen aus Word exportierte Pdfs immer in Acrobat Pro nachbearbeitet werden.

### GESTALTUNG

Die Beschlussvorlage ist Teil des Corporate Design-Pakets für barrierefreie Word-Vorlagen des VÖBB. Ihre Gestaltung folgt in Grundlayout und Formatvorlagen der des Briefpapiers, Fachkonzepts und Protokolls.

Erstbogen

FÜR DIE STÄNDIGE KONFERENZ DER LEITERINNEN UND LEITER  
DER BERLINER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN

**BESCHLUSSVORLAGE** NR. 20XX-XX-XX  
vom xx.xx.20xx zum Top

**TITEL XXX**

VORGELEGT VON ...  
TEL./FAX/MAIL ...

— BESCHLUSS  
...  
BEGRÜNDUNG  
...  
AUSWIRKUNGEN (INSBESONDERE ZUM RESSOURCENEINSATZ)  
...  
— FOLGEMAßNAHMEN/ARBEITSAUFTRÄGE  
...  
DATUM DER ABSTIMMUNG  
...  
ABSTIMMUNG  
JA 0 NEIN 0 ENTHALTUNG 0  
Der Antrag ist damit **angenommen** / **abgelehnt**.


NOTIZEN  
...  
— BEARBEITUNGSVERMERKE  
1. WV am:  
2. WV am:  
KOPIE AN  
...  
ZdA

Versionsdatum: 15. Oktober 2018

SEITE 1/2

Zweitbogen

BESCHLUSSVORLAGE NR. 20XX-XX-XX



SEITE 2/2

Versionsdatum: 15. Oktober 2018

# POWERPOINT-PRÄSENTATION FOLIEN

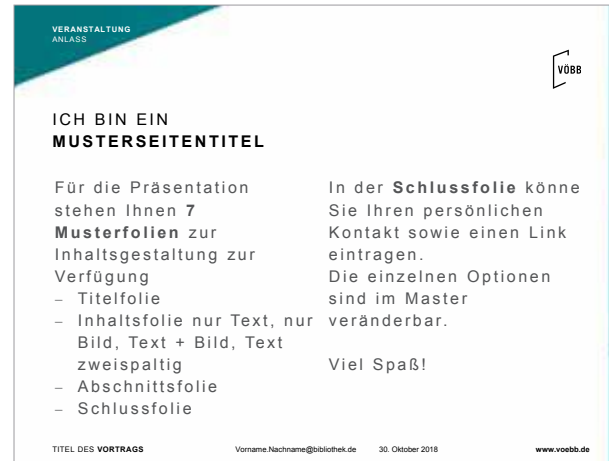
DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## BARRIEREFREIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Beispielseiten



Titelfolie



Inhaltsfolie mit Text



Abschnittsfolie



Inhaltsfolie mit Text und Bild



Inhaltsfolie mit Bild



Schlussfolie mit Kontakt

## GESTALTUNG

Die Präsentationsfolien sind mit sich überschneidenden, wandernden Rauten in den CD-Farben gestaltet. Titel und Kontakt werden in Titel- und Abschnittsfolie auf den farbigen Hintergründen platziert.

Auf Inhalts- und Schlussfolie bildet eine weiße Raute den Hintergrund für Texte, Bilder und Kontaktdaten. Sie können entsprechend der Vorlage eingefügt werden.

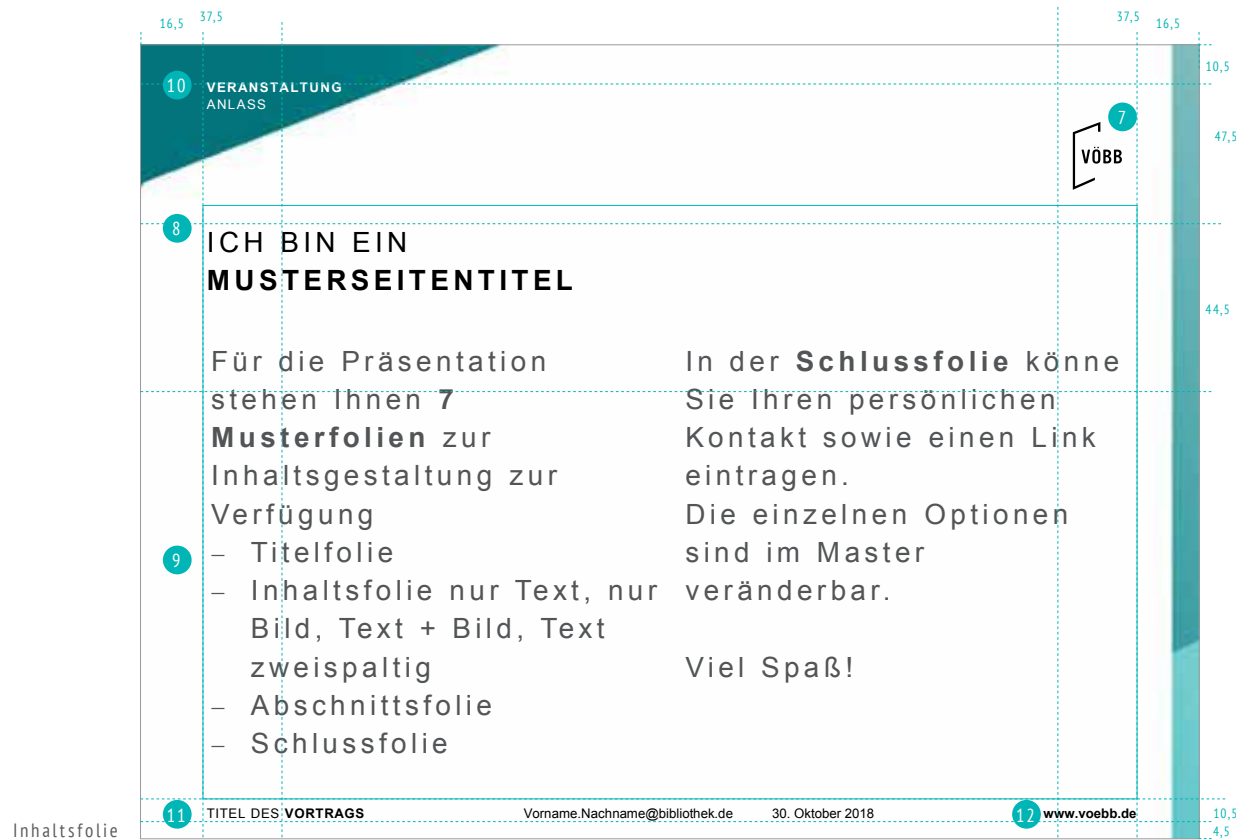
Entsprechend der Vorgaben zur Barrierefreiheit stehen hier **Arial** und **Arial Narrow** anstelle der CD-Hausschriften.

# POWERPOINT-PRÄSENTATION GESTALTUNGSRASTER

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

BARRIEREFREIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Beispielseiten mit Spaltenraster



Titelfolie



Schlussfolie

## TYPOGRAFIE

Titelfolie

- 2 Referent
- 3 Präsentationstitel
- 4 Subtitel
- 5 Veranstaltung
- 6 Zeit + Ort

Inhaltsfolie

- 8 Folientitel
- 9 Stichpunkte
- 10 Veranstaltung
- 11 Fusszeile
- 12 URL

Schlussfolie

- 14 Gruß
- 15 Referent
- 16 Kontakt

## LOGO

- 1 Standard 100%
- 7 Klein 120%

## FORMAT

4:3

## RASTER

12 Spalten

## VORLAGE

Powerpoint

Die PowerPoint-Vorlage stellt Musterfolien mit Hintergrundvarianten in den Primärfarben zur Verfügung. Genaue Informationen zu Größen, Vermaßung und Typografie sind hier angelegt.

ANWENDUNGEN

# DRUCKWERKE

# JAHRESBERICHT UMSCHLAG

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE

Rückseite

Titelseite

## LOGO

- 1 Standard 100%

## GESTALTUNGSELEMENTE

- 2 Foto (siehe Bildwelt)
- 3 Raute

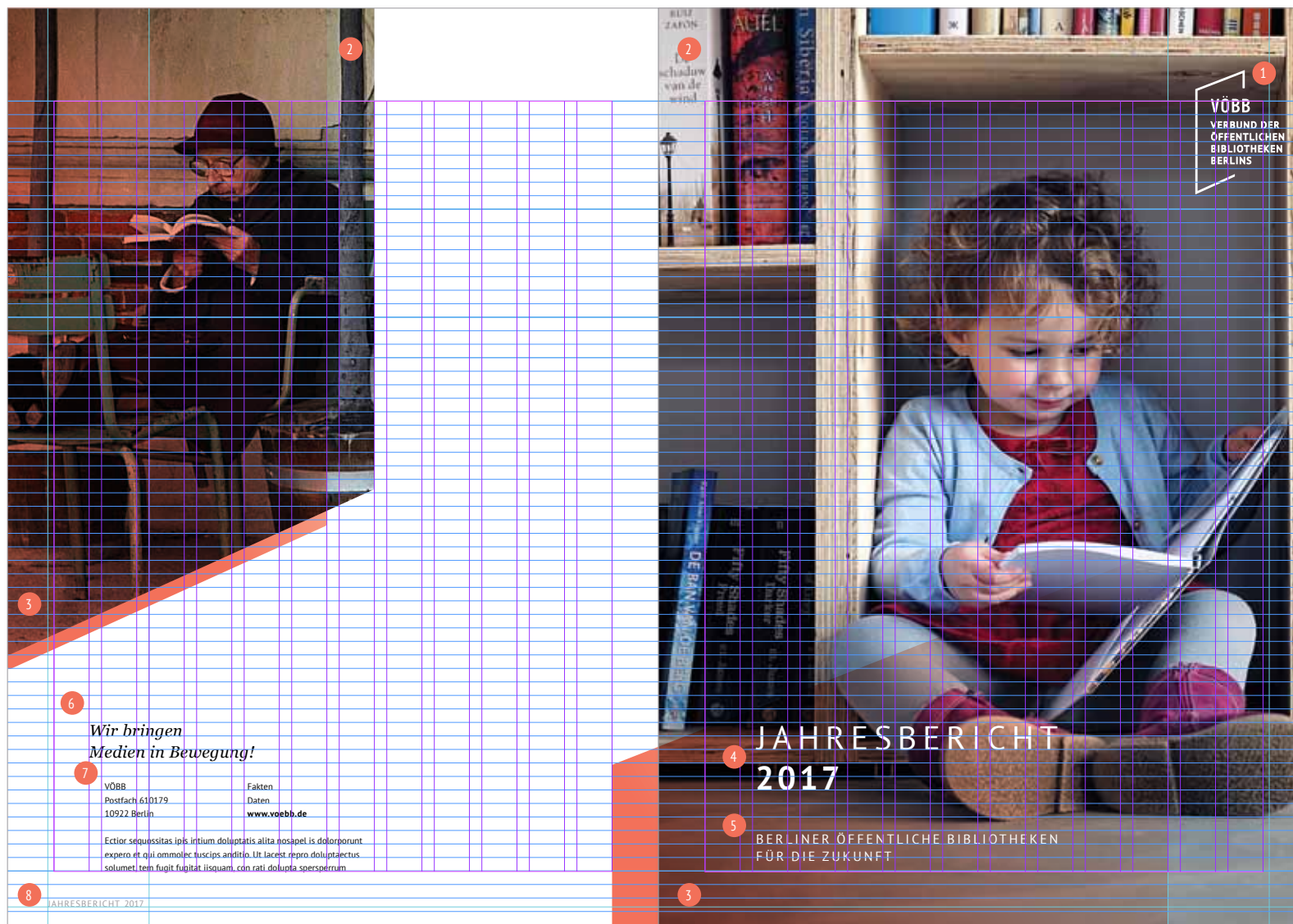
## TYPOGRAFIE

Cover

- 4 Titel
- 5 Subtitel
- 6 Zitate/Einschübe
- 7 Infotext
- 8 Kolummentitel

Raute und Farbverläufe sind in der Layoutvorlage hinterlegt.

Beispielseiten





## DRUCKWERKE

Linke Seite

rechte Seite

### GESTALTUNGSELEMENTE

- 1 Foto (siehe Bildwelt)
- 2 Raute
- 3 Icons

### TYPOGRAFIE

#### Artikel

- 4 Titel
- 5 Vorspann
- 6 Fließtext

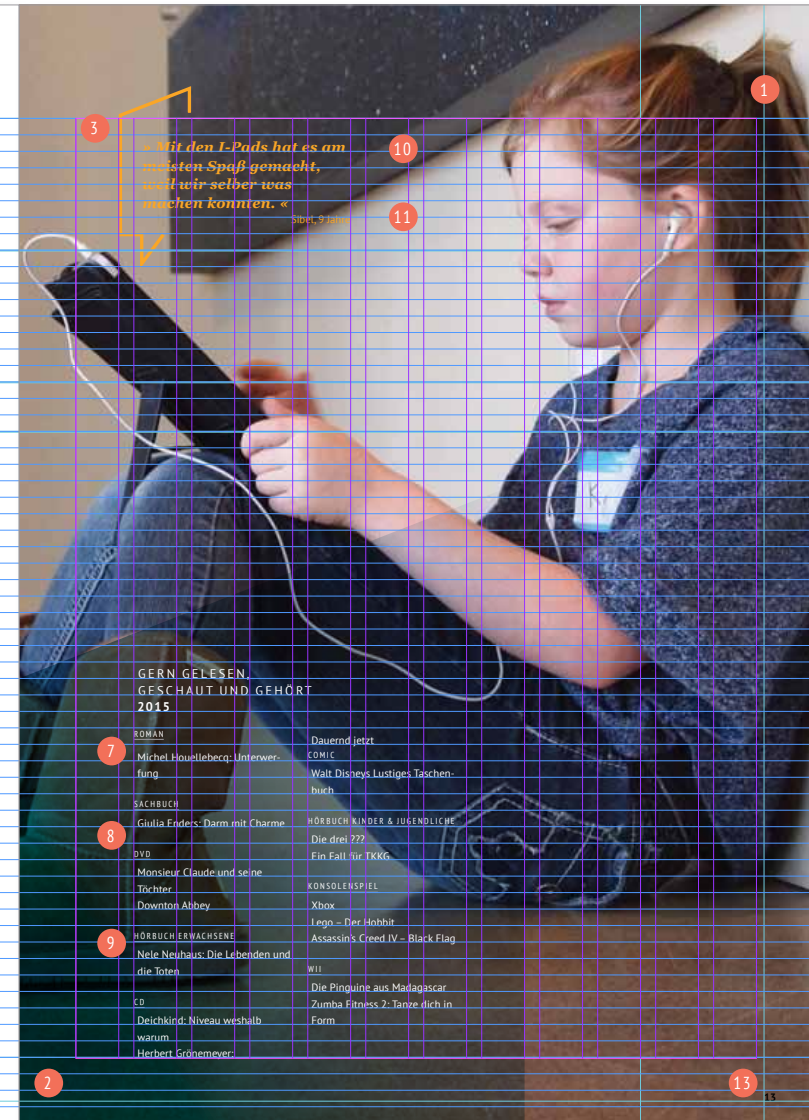
#### Marginalien

- 7 Titel
- 8 Subtitel
- 9 Fließtext

- 10 Zitate/Einschübe
- 11 Bildunterschrift
- 12 Kolummentitel
- 13 Pagina

Die Icons sind als Vorlage zur Betextung im CD-Paket hinterlegt.

Beispielseiten





# JAHRESBERICHT INNENSEITE - EINZELDARSTELLUNG

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE

linke Seite

rechte Seite

## LOGO

- 1 Logos der Verbundteilnehmer, Größe individuell

## GESTALTUNGSELEMENTE

- 2 Bezirkskarten
- 3 Icons

## TYPOGRAFIE

Artikel

- 4 Titel
- 5 Vorspann
- 6 Fließtext

Marginalienspalte

- 7 Titel
- 8 Kennzahlen

- 9 Kolummentitel
- 10 Pagina

Bezirks- und Berlinkarten sind mit festgelegter Größe und Farbzuordnung in der Layoutvorlage hinterlegt.

Beispielseiten

### STADTBIBLIOTHEK MARZAHN-HELLERSDORF

FAST 2.300 VERANSTALTUNGEN, FÜHRUNGEN UND AUSSTELLUNGEN MIT MEHR ALS 50.000 TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMERN FANDEN IM LETZTEN JAHR IN DEN BIBLIOTHEKEN MARZAHN-HELLERSDORF STATT.

Den Bibliotheken in Marzahn-Hellersdorf gelang es im Jahr 2016 erneut, mehr als 500.000 Besucher in ihre Räume zu locken. Dank dieser erfreulichen Entwicklung konnten die Bibliotheken im berlinweiten Vergleich der Öffentlichen Bibliotheken einen vorderen Platz einnehmen. Der besondere Schwerpunkt lag im laufenden Jahr weiterhin auf der Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Seniorinnen und Senioren. Ebenso haben die Bibliotheken ein Willkommenspaket für Flüchtlinge geschnürt und ihre Angebote den Betreibern der Notunterkünfte und Flüchtlingsheime zur Weitervermittlung bekanntgemacht.

Die Bibliotheken arbeiteten zielstrebig am Bestand und damit auch am Bestandsumsatz. Den tiefgreifenden digitalen Veränderungen bezüglich des Medienkonsumverhaltens innerhalb der Gesellschaft wurde durch Pläne für eine neue Bestandspräsentation Rechnung getragen. Der Schwerpunkt bei der Anschaffung von neuen Medien lag bei den Medien für Kinder sowie im Non-Book-Bereich.

Die im Bibliothekskonzept erfolgte Schwerpunktsetzung der Bibliotheksarbeit auf die Leseförderung wurde erfolgreich umgesetzt. Fast 2.300 Veranstaltungen, Führungen und Ausstellungen mit mehr als 50.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern fanden im letzten Jahr in den Bibliotheken statt. 1.997 mal waren Schulklassen oder

Kitagruppen in den Bibliotheken zu Besuch, 91 Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche sowie 126 Veranstaltungen für Erwachsene und 84 Ausstellungen wurden durchgeführt.

Eine Besonderheit ist die „Kontaktstelle für Schulen“ in der Mittelpunktbibliothek „Ehm Welk“, die seit mehr als 20 Jahren für die Grund- und Sekundarschulen über 8.000 Medien bereitstellt. Sie hat 2015 ihren Bestand grundlegend aktualisiert und erweitert. Derzeit sind mehr als 200 Klassensätze sowie 24 thematische Zusammenstellungen und Medienkoffer für Kitas und Grundschulen im Bestand. Die Medien werden insbesondere von Lehrerinnen und Lehrern, Erzieherinnen und Erziehern der Grund und Sekundarschulen und Kitas im Bezirk, aber auch berlinweit genutzt.

### STADTBIBLIOTHEK MITTE

MIT DER SCHILLER-BIBLIOTHEK KANN 2015 EINE BIBLIOTHEK DER NEUEN GENERATION ERÖFFNET WERDEN

Nach fast 20 Jahren ohne große bauliche Verbesserungen im Bestand kann mit der Schiller-Bibliothek eine Bibliothek der neuen Generation eröffnet werden. Bei der Ausstattung und dem Betriebskonzept hat sich Mitte an wegweisenden Beispielen im In- und Ausland orientiert. 24-h-Außenrückgabenanlagen, die in drei Häusern installiert wurden, machen die Bibliotheken besser erreichbar und werden gut angenommen.

Zum Tag der Bibliotheken präsentieren die vier großen Bibliotheken unter dem Motto „Digital trifft Analog im Wohnzimmer der Stadt“ ihr Angebot. Das Programm reicht von der Präsentation der neuen Online- und Streaming-Angebote, über einen Konsolen-Contest bis zu Erfahrungsberichten von Geflüchteten. Erstmals kommen neue Smartboards zur Anwendung, die die Leseförderung weiter professionalisieren. Zur Demonstration von VÖBB24 können E-Book-Reader genutzt werden, die ab sofort in allen Bibliotheken ausleihbar sind.

„Flüchtlinge willkommen“: Mit einer großen Spende ermöglicht der Förderverein Stadtbibliothek Mitte e.V. den Ausbau eines entsprechenden Medienangebots. Sprachkurse und zweisprachige Lernmaterialien sowie Materialien zur Erstorientierung werden leicht auffindbar in „Willkommensregalen“ angeboten; ergänzt von Sprachlernboxen für die Arbeit mit Flüchtlingen im Kiez. Auf den wachsenden Bedarf an fremdsprachiger Literatur kann

über eine Kooperation mit dem brasilianischen Bürgerrat in der Bezirkszentralbibliothek reagiert werden. Ein Bestand an portugiesisch-sprachigen Büchern ist im Aufbau. Zur Eröffnung ist die Botschafterin Brasiliens zu Gast. Weitere fremdsprachige Kinderbücher finden über eine Partnerschaft mit der Aktion „Das außergewöhnliche Buch“ des Literaturfestival berlin den Weg in den Bestand.

Ein Beispiel für die Vernetzung im Kiez bietet die „Grüne Bibliothek der Nachbarschaft“, die in der Bibliothek Tiergarten Süd eröffnet wird. In Kooperation mit dem Stadtteilverein Tiergarten und dem Quartiersmanagement ist ein Informationszentrum zu den Themen Urbanes Gärtnern und nachhaltiges Leben entstanden, das neben Vorträgen und Informationen auch eine Leih-Sämerei anbietet. Saatgut wird ausgeliehen und nach der eigenen Ernte zurückgebracht.

**STADTBIBLIOTHEK MARZAHN-HELLERSDORF**

EINWOHNERZAHL: 257.205  
STANDORTE/HÄUSER: 6 Bibliotheken  
BESUCHERZAHL: 605.405  
VERANSTALTUNGEN/FÜHRUNGEN/AUSSTELLUNGEN: 7.798  
BESUCHER UND BESUCHERINNEN/VERANSTALTUNGEN/FÜHRUNGEN/AUSSTELLUNGEN: 50.836  
DAVON ZUR MEDIENKOMPETENZ- UND LESEFÖRDERUNG: 45.401  
ENTLEHNUNGEN: 1.419.868  
MEDIENEINHEITEN: 286.546  
AUSGABEN FÜR MEDIENWERB: 268.262 €  
ÖFFNUNGSSTUNDEN/JAHR: 10.205  
BEZIRKSAMT: Marzahn-Hellersdorf  
AMT FÜR WEITERBILDUNG UND KULTUR: Fachbereich Bibliotheken  
Marzahn-Promenade 55 (im Freizeithaus Marzahn)  
12679 Berlin  
www.berlin.de/bibliotheken-mh.bib.service@bamh.berlin.de  
LEITUNG: Benita Harker  
benita.harker@ba-mh.berlin.de  
Stadtbibliothek Bezirkszentralbibliothek Mittelpunktbibliothek Express Transport Service

**STADTBIBLIOTHEK MITTE**

EINWOHNERZAHL: 365.236  
STANDORTE/HÄUSER: 11 (7 Bibliotheken, 3 Fahrbibliotheken, 1 Bibliothek im April geschlossen)  
BESUCHERZAHL: 886.174  
VERANSTALTUNGEN/FÜHRUNGEN/AUSSTELLUNGEN: 3.648  
BESUCHER UND BESUCHERINNEN/VERANSTALTUNGEN/FÜHRUNGEN/AUSSTELLUNGEN: 51.505  
DAVON ZUR MEDIENKOMPETENZ- UND LESEFÖRDERUNG: 45.457  
ENTLEHNUNGEN: 7.447.457  
MEDIENEINHEITEN: 521.376  
AUSGABEN FÜR MEDIENWERB: 358.070 €  
ÖFFNUNGSSTUNDEN/JAHR: 15.335  
BEZIRKSAMT: Mitte  
AMT FÜR WEITERBILDUNG UND KULTUR: Fachbereich Bibliotheken  
Mathilde-Jacob-Platz 1  
10551 Berlin  
www.stadtbibliothek-mitte.berlin.de  
LEITUNG: Stefan Rogge  
stefan.rogge@ba-mitte.berlin.de  
Stadtbibliothek Bezirkszentralbibliothek Mittelpunktbibliothek Fahrbibliothek 24-St-Rückgabe Express Transport Service

# JAHRESBERICHT SATZSPIEGEL

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE

## FORMAT

DIN A4 Hochformat  
B 210 x H 297 mm

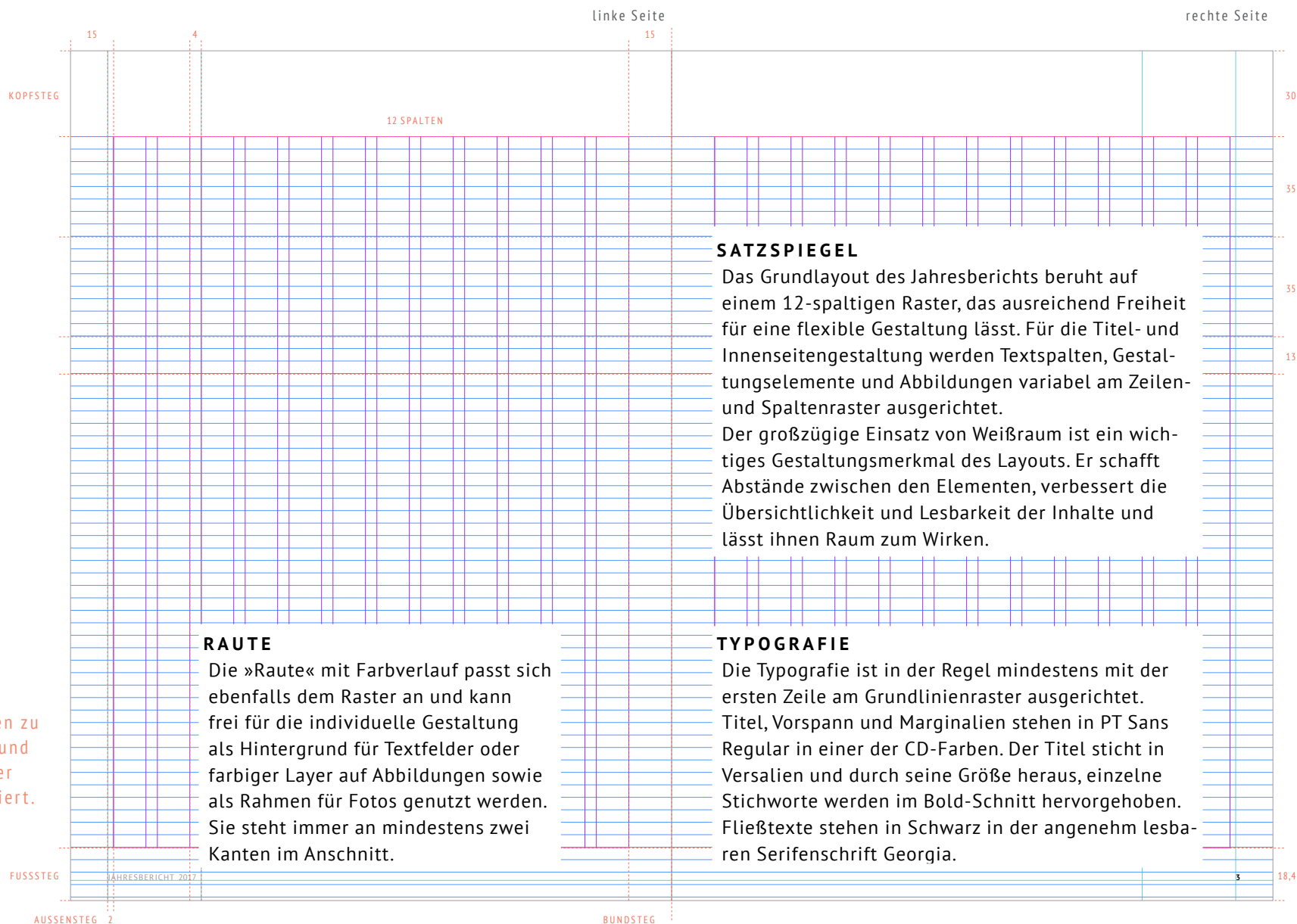
## RASTER

12 Spalten

## VORLAGE

Indesign

Genaue Informationen zu  
Größen, Vermaßung und  
Typografie sind in der  
Layoutvorlage definiert.



## RAUTE

Die »Raute« mit Farbverlauf passt sich ebenfalls dem Raster an und kann frei für die individuelle Gestaltung als Hintergrund für Textfelder oder farbiger Layer auf Abbildungen sowie als Rahmen für Fotos genutzt werden. Sie steht immer an mindestens zwei Kanten im Anschnitt.

## SATZSPIEGEL

Das Grundlayout des Jahresberichts beruht auf einem 12-spaltigen Raster, das ausreichend Freiheit für eine flexible Gestaltung lässt. Für die Titel- und Innenseitengestaltung werden Textspalten, Gestaltungselemente und Abbildungen variabel am Zeilen- und Spaltenraster ausgerichtet. Der großzügige Einsatz von Weißraum ist ein wichtiges Gestaltungsmerkmal des Layouts. Er schafft Abstände zwischen den Elementen, verbessert die Übersichtlichkeit und Lesbarkeit der Inhalte und lässt ihnen Raum zum Wirken.

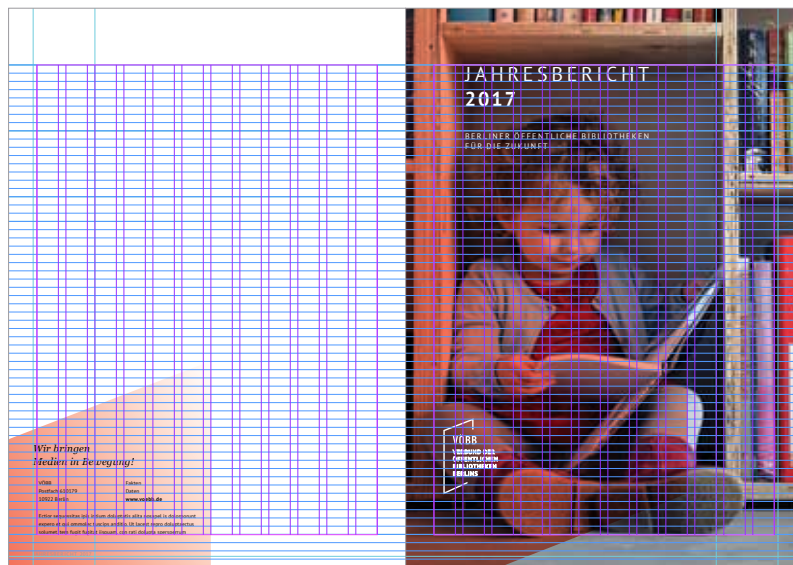
## TYPOGRAFIE

Die Typografie ist in der Regel mindestens mit der ersten Zeile am Grundlinienraster ausgerichtet. Titel, Vorspann und Marginalien stehen in PT Sans Regular in einer der CD-Farben. Der Titel sticht in Versalien und durch seine Größe heraus, einzelne Stichworte werden im Bold-Schnitt hervorgehoben. Fließtexte stehen in Schwarz in der angenehm lesbaren Serifenschrift Georgia.

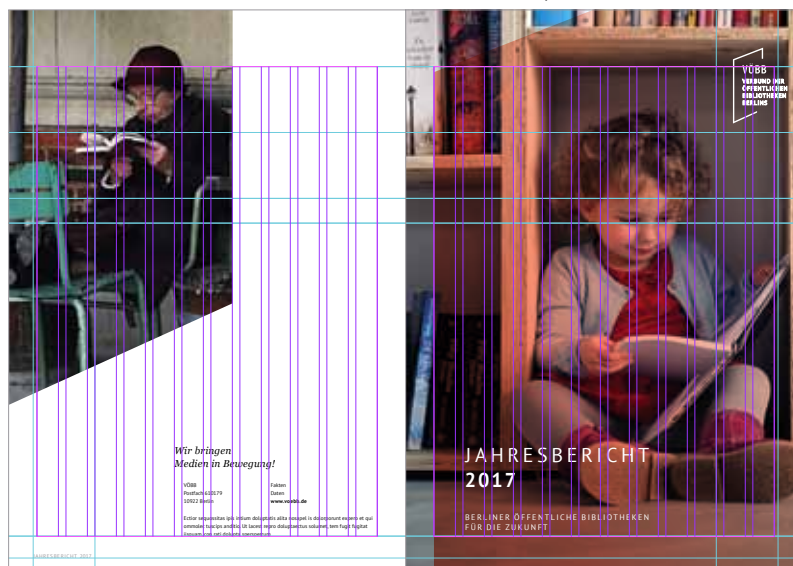
# JAHRESBERICHT UMSCHLAG - BEISPIELE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## DRUCKWERKE



Spalten- & Grundlinienraster



Spaltenraster



Layoutbeispiele der Doppelseite

## GESTALTUNG

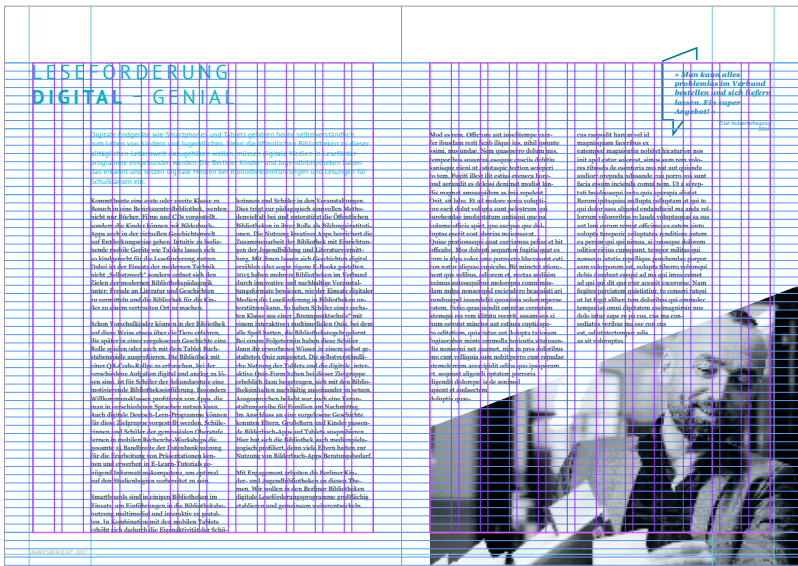
Für die Gestaltung der Titelseite des Jahresberichts wird eine vollflächige Abbildung entsprechend der Vorgaben zur Bildsprache genutzt.

Die »Raute« wird mit Farbverlauf als Hintergrund für Textfelder und zur farblichen Akzentuierung oder Angleichung von Fotos sowie auf der Rückseite als Rahmen für Abbildungen verwendet. Sie ist in der Größe frei und steht mit zwei Kanten im Anschnitt. Logo, Titel, Texte und Raute werden am Gestaltungs-raster ausgerichtet.

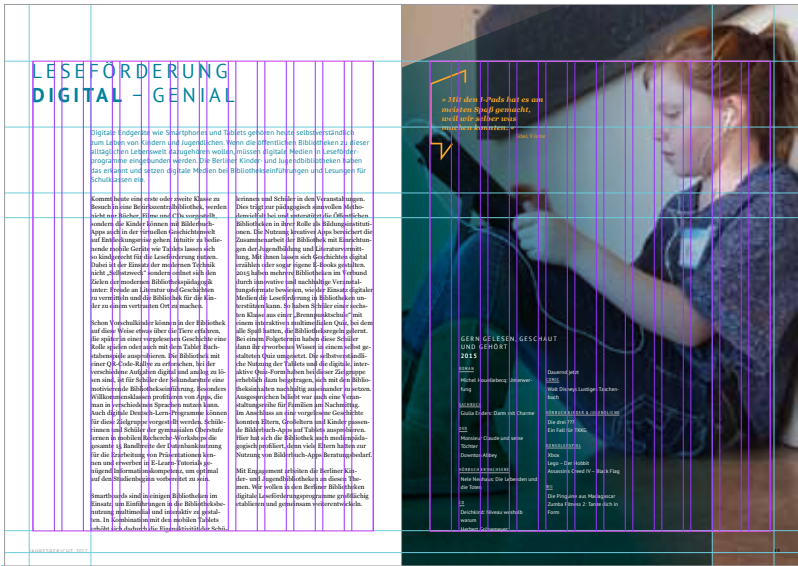
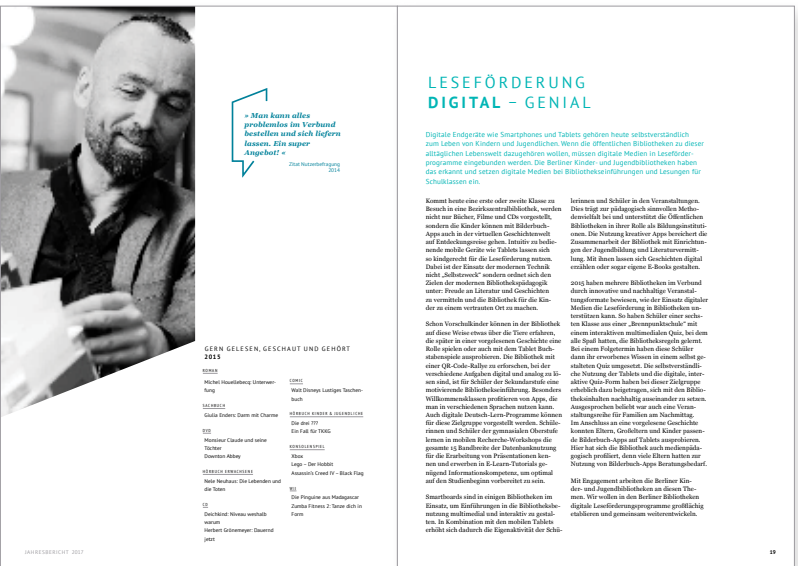
Die Positionierung des Logos ist fix. Die gestalterische Komposition ist so zu entwickeln, dass es nicht auf unruhigem Hintergrund steht.

# JAHRESBERICHT TEXTSEITEN - BEISPIELE

## DRUCKWERKE



Spalten- & Grundlinienraster



Spaltenraster

## Layoutbeispiele der Doppelseite

### GESTALTUNG

Die Textseiten können wie zuvor mit Foto und »Rau-te« sowie mit den Icons gestaltet werden. Titel, Texte und Gestaltungselemente werden am Layoutraster ausgerichtet.

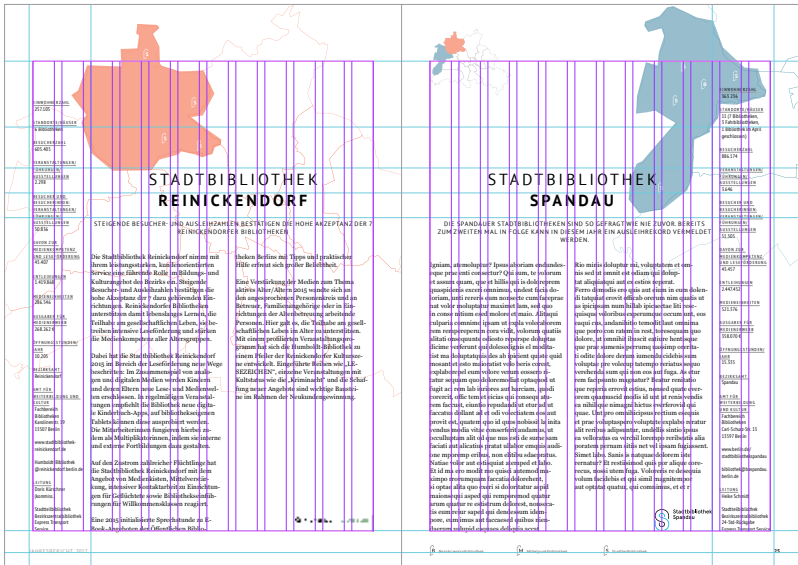
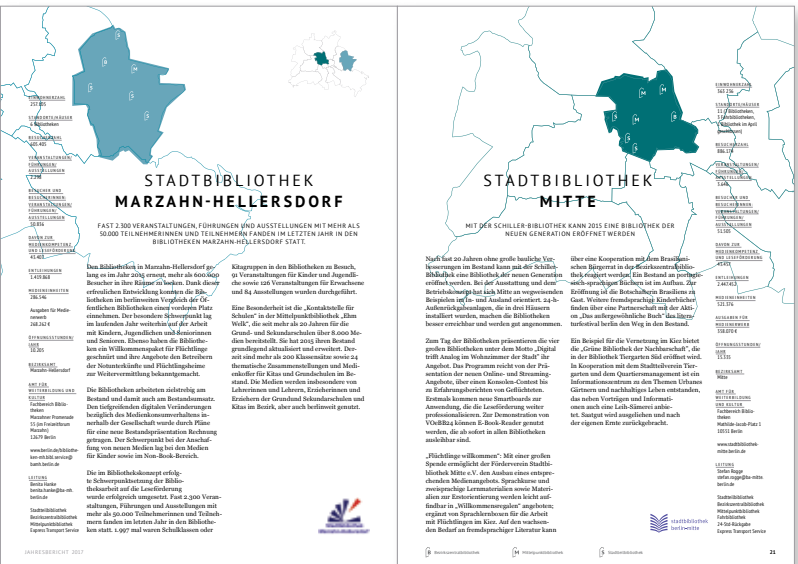
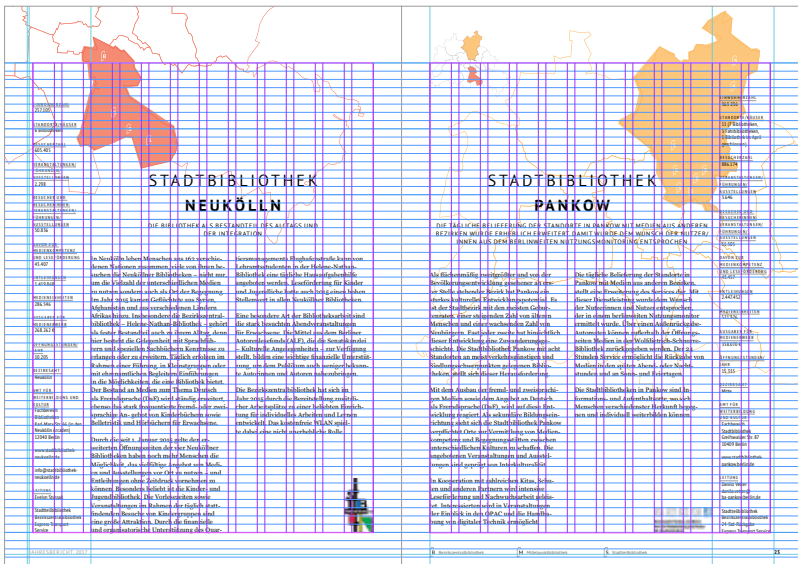
Ein breiter Kopfsteig sowie zwei immer frei stehende Spalten an den Aussenkanten, die nur von kleineren Marginalientexten belegt werden sollen, bieten Weißräume.



# JAHRESBERICHT EINZELDARSTELLUNG - BEISPIELE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## DRUCKWERKE



## Layoutbeispiele der Doppelseite

## GESTALTUNG

In den Einzeldarstellungen werden zur Verortung und Individualisierung des Aufttritts die Bezirks- und die Berlinskarte verwendet. Die Bezirkskarten werden im Anschnitt frei platziert, so dass der jeweilige Bezirk oben zwischen Titel und Marginalspalte Platz findet. Die kleinere Berlinskarte hat eine feste Position links oder rechts oben. Die Logos der Verbundteilnehmer werden individuell rechts unten im Fließtextfeld positioniert. Die Marginalspalte liegt auf jeder Seite in zwei Spalten an der Aussenkante. Sie steht in PT Sans Narrow. Der offene Kopfbereich bietet dem inhaltsreichen Layout Weißraum und muß frei belassen werden.

# DIN-LANG-FLYER 4-SEITIG

DRUCKWERKE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## LOGO

- 1 Standard 75%

## GESTALTUNGSELEMENTE

- 2 Foto (siehe Bildwelt)
- 3 Raute

## TYPOGRAFIE

Cover

- 4 Titel
- 5 Subtitel

- 6 Zitate/Einschübe
- 7 Infotext
- 8 Kolummentitel

Artikel

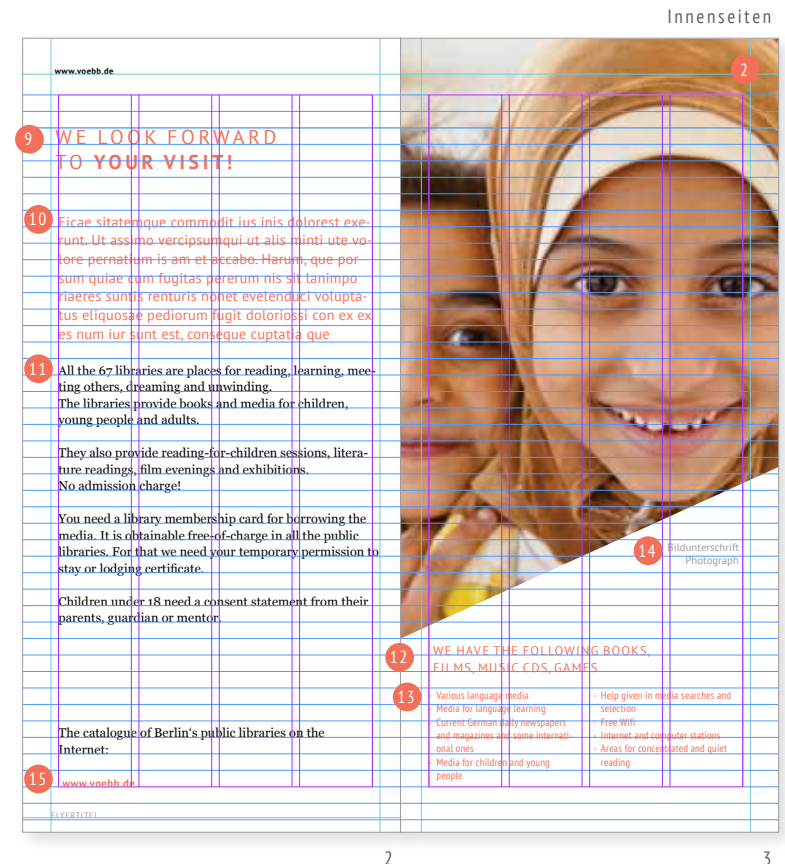
- 9 Titel
- 10 Vorspann
- 11 Fließtext

Marginalien

- 12 Titel
- 13 Subtitel

- 13 Bildunterschrift

- 14 URL



Beispielseiten mit Spalten- & Grundlinienraster

Raute und Farbverläufe sind in der Layoutvorlage hinterlegt.

# DIN-LANG-FLYER GESTALTUNGSRASTER

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE

## FORMAT

DIN-lang Hochformat  
B 100 x H 210 mm  
(geschlossen)

## RASTER

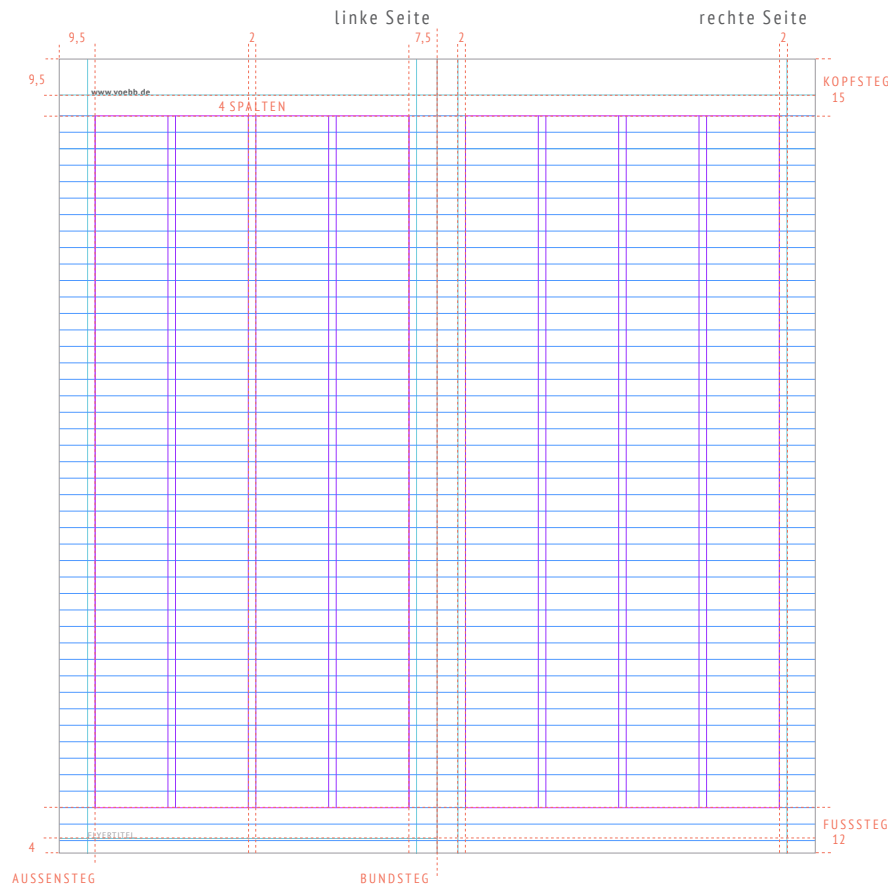
4 Spalten

## VORLAGE

Indesign

Genaue Informationen zu Größen, Vermaßung und Typografie sind in der Indesign-Vorlage angelegt.

Genaue Informationen zu Größen, Vermaßung und Typografie sind in der Layoutvorlage definiert.



## SATZSPIEGEL

Das Layout des DIN-Lang-Flyers beruht auf einem vierspaltigen Gestaltungsraster. Titel und Fließtexte können darin einspaltig, Marginalien ein- bis zweispaltig gesetzt werden. Gestaltungselemente wie Rauten und Icons werden an dem vierspaltigen Raster und den Grundlinien ausgerichtet.

# DIN-LANG-FLYER LAYOUTBEISPIELE

DRUCKWERKE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB



Spalten- & Grundlinienraster



Layoutbeispiele der Doppelseiten



Spaltenraster

## GESTALTUNG

Vollflächige Fotos, »Rauten« im Farbverlauf und Abbildungen in Rautenform können formatübergreifend wie beim A4-Jahresbericht auch für die Gestaltung des DIN-Lang-Flyers verwendet werden. Gestaltungselemente, Titel und Texte sind auch hier immer am Layoutraster ausgerichtet. Es gelten die gleichen Gestaltungsrichtlinien.

Auch bei der Gestaltung des Flyers sollte für eine gute Übersichtlichkeit und Lesbarkeit der Inhalte ein ausreichend großer Weißraum berücksichtigt werden.



# ADRESSVERZEICHNIS UMSCHLAG + INNENSEITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE

## LOGO

- 1 Standard 75%
- 2 Logos der Verbundteilnehmer, Größe individuell

## GESTALTUNGSELEMENTE

- 3 Berlinkarte
- 4 Hintergrundfläche Farbverlauf
- 5 Bezirkskarten
- 6 Linie

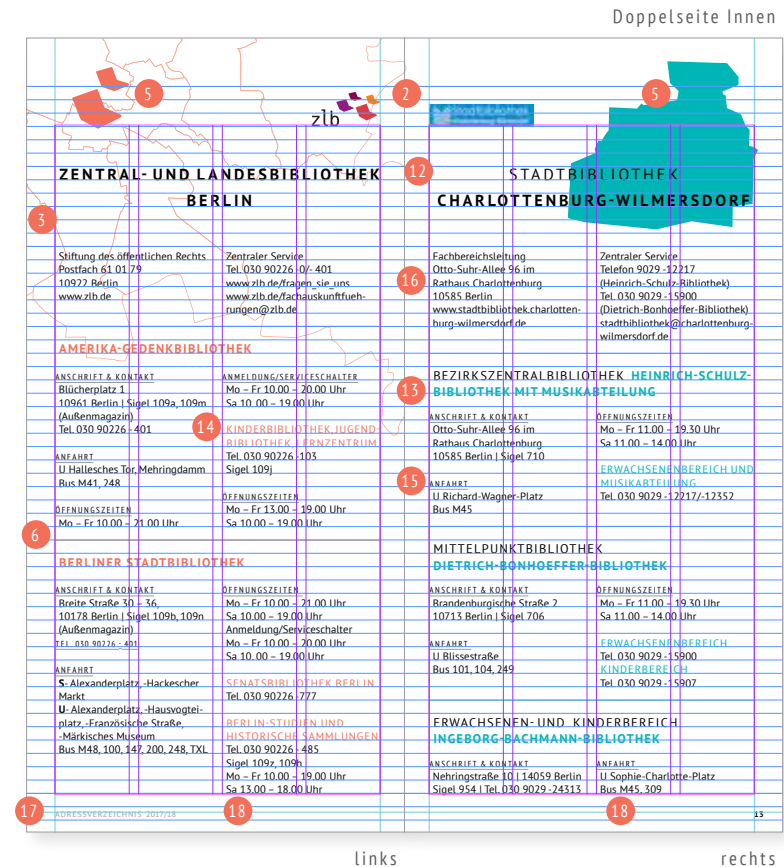
## TYPOGRAFIE

### Cover

- 7 Titel Hierarchie 1
- 8 Titel Hierarchie 2
- 9 Subtitel
- 10 Zitate/Einschübe
- 11 Infotext

### Verzeichnis

- 12 Titel Hierarchie 1
- 13 Titel Hierarchie 2
- 14 Titel Hierarchie 3
- 15 Zwischentitel
- 16 Fließtext



Beispielseiten mit Spalten- & Grundlinienraster

Bezirks- und Berlinkarten sind mit festgelegter Größe und Farbuordnung in der Layoutvorlage hinterlegt.

# ADRESSVERZEICHNIS GESTALTUNGSRASTER

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE

## FORMAT

DIN-lang Hochformat  
B 100 x H 210 mm  
(geschlossen)

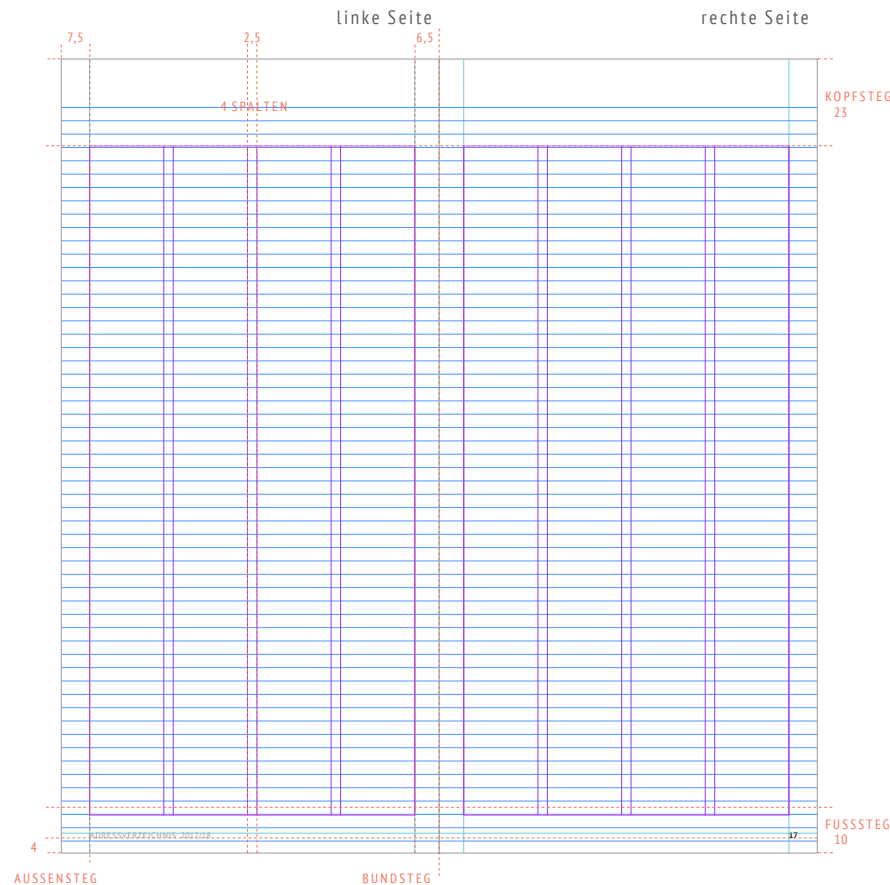
## RASTER

4 Spalten

## VORLAGE

Indesign

Genaue Informationen zu Größen, Vermaßung und Typografie sind in der Indesign-Vorlage angelegt.



Genaue Informationen zu Größen, Vermaßung und Typografie sind in der Layoutvorlage definiert.

## SATZSPIEGEL

Der Satzspiegel des Adressverzeichnisses ist an den des DIN-Lang-Flyers angelehnt, basiert jedoch aufgrund der inhaltlichen Dichte auf einem schmalern Grundlinienraster.

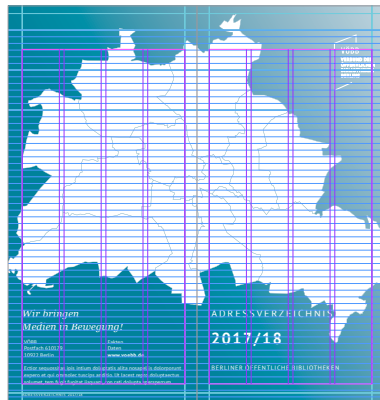
Das Layout ist durch Satz und Typografie klar und übersichtlich strukturiert. Entsprechend der Layoutvorlage werden Titel, Texte und Gestaltungselemente zweispaltig am Spalten- und am Grundlinienraster ausgerichtet und mit zusätzlichen Linien gegliedert. Der breite Kopfsteg sorgt daneben für ausreichend Weißraum im inhaltsreichen Verzeichnis.

# ADRESSVERZEICHNIS LAYOUTBEISPIELE

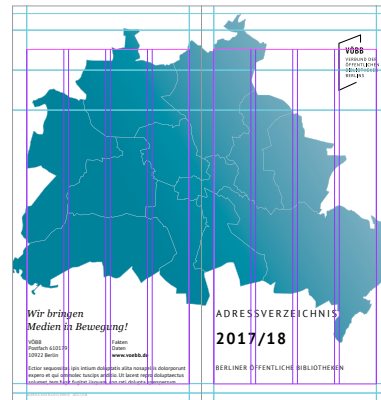
DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE

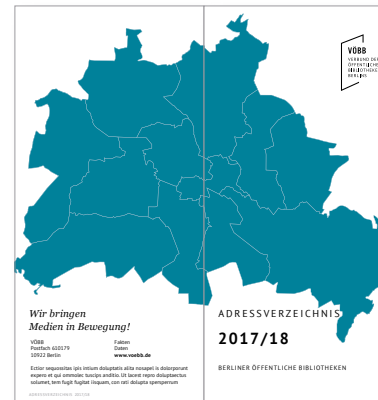
Layoutbeispiele der Doppelseiten



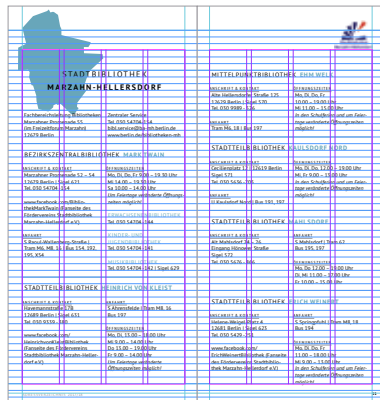
Spalten- & Grundlinienraster



Spaltenraster



Alternativ zur Bezirkskarte können für die Titelgestaltung auch die formatübergreifenden Layoutvorgaben des DIN-Lang-Flyers verwendet werden.



Spalten- & Grundlinienraster



## GESTALTUNG

Für eine prägnante Umschlaggestaltung des Adressverzeichnisses liegt die Berlinkarte vor. Sie bildet den grafischen Kontext für die Bezirkskarten.

Die identitätsstiftenden Bezirkskarten verleihen den Einzeldarstellungen im Adressverzeichnis ein individuelles Bild. Sie werden im Kopfteil am Ausensteg mit fester Größe frei platziert. Ihnen gegenüber stehen an Bund- oder Aussensteg die Logos der Verbundteilnehmer.

Zur inhaltlichen Gliederung der Abschnitte dienen neben typografischen Auszeichnungen Linien in Farb- abstufungen der jeweiligen CD-Farbe des Bezirks.

# BIBLIOTHEKSAUSWEIS FARBVARIANTEN

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

DRUCKWERKE



**FORMAT**  
B 85,6mm x H 54mm

**LOGO**  
1 Standard  
2 Klein

**GESTALTUNGS-  
ELEMENTE**

3 Raute

**TYPOGRAFIE**

4 Titel

5 URL



# BIBLIOTHEKSAUSWEIS FARBVARIANTEN

DRUCKWERKE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB



## GESTALTUNG

Der Bibliotheksausweis steht den Nutzern in vier leuchtenden Primärfarben zur Auswahl. Prägendes Gestaltungselement ist die »Raute«, deren Farbverläufe sich in der Überschneidung multiplizieren. Die Wort-Bild-Marke steht groß in Weiß in ihrer Mitte. Rückseitig erscheint das kleine Logo.

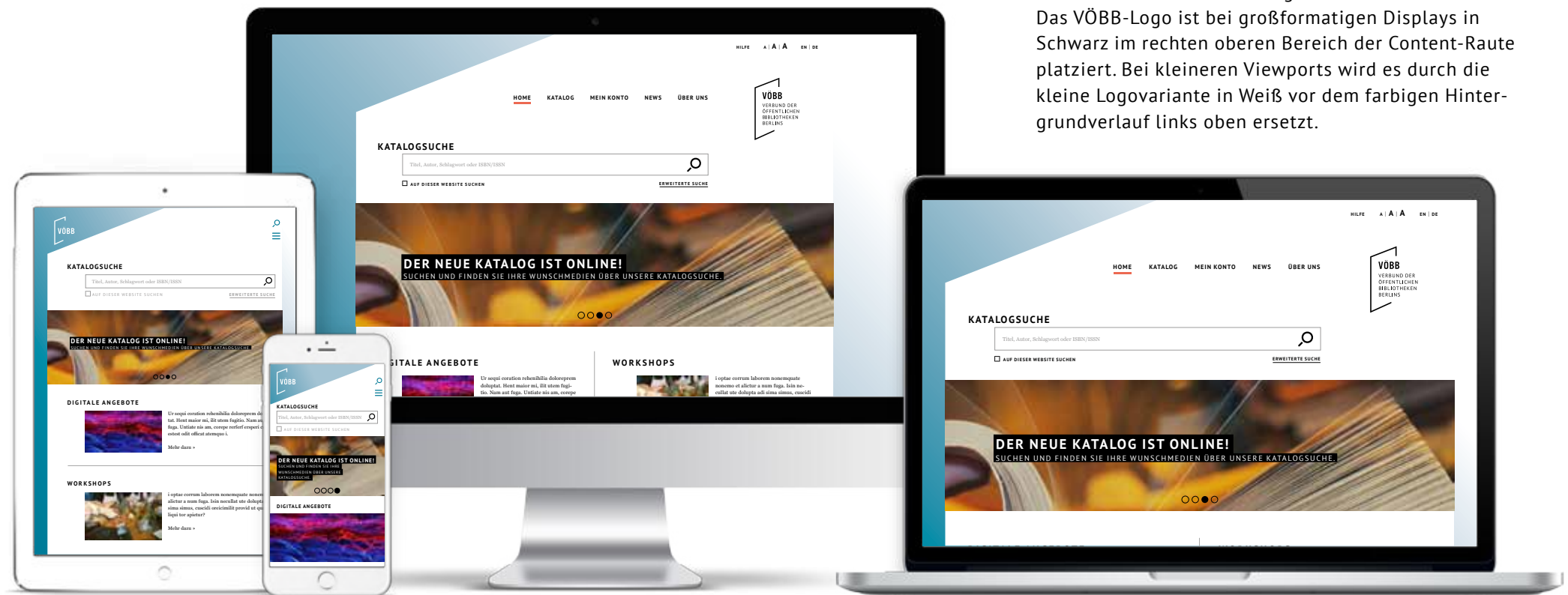
ANWENDUNGEN

WEBSITE

# BASIS AUF EINEN BLICK

## WEBSITE

Auch in den digitalen Medien soll das Corporate Design Anwendung finden. Typografie und Bildsprache orientieren sich an den Gestaltungsvorgaben des gesamten Erscheinungsbildes des VÖBB.



Beispielseiten

## GESTALTUNG

Zentrales Gestaltungselement und Contentfenster für alle Seiteninhalte ist die weiße Raute vor einem Farbverlauf im Hintergrund, der je nach Displaygröße zunimmt oder auf eine farbige Ecke reduziert wird. Das VÖBB-Logo ist bei großformatigen Displays in Schwarz im rechten oberen Bereich der Content-Raute platziert. Bei kleineren Viewports wird es durch die kleine Logovariante in Weiß vor dem farbigen Hintergrundverlauf links oben ersetzt.

Der großzügige Einsatz von Weißraum ist auch für das Layout der Website ein wichtiges Gestaltungsmerkmal. Er dient der Übersichtlichkeit und Lesbarkeit des Contents und lässt ihm Raum zum Wirken.

# BASIS RESPONSIVE DESIGN

## WEBSITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

### DARSTELLUNG

Das responsive Design der Website basiert auf einem flexiblen Gestaltungsraster, das sich automatisch an die unterschiedlichen Displays verschiedener Endgeräte anpasst.

An fest definierten Breakpoints bricht das Layout der Website so um, dass die Inhalte passend zur aufgerufenen Browsergröße in der korrekten Leserichtung neu angeordnet werden.



flexibles Layout-Grid



# BASIS GESTALTUNGSRASTER

## WEBSITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

### FLEXIBLE RASTERUNG

Die Gestaltung der Website basiert auf einem flexiblen CSS-Grid, das an den definierten Breakpoints die Anzahl seiner Rasterspalten variiert.

Das Raster trägt zu einem strukturierten Layout bei und verleiht der Website ein professionelles, aufgeräumtes Erscheinungsbild.



6-spaltiges Raster

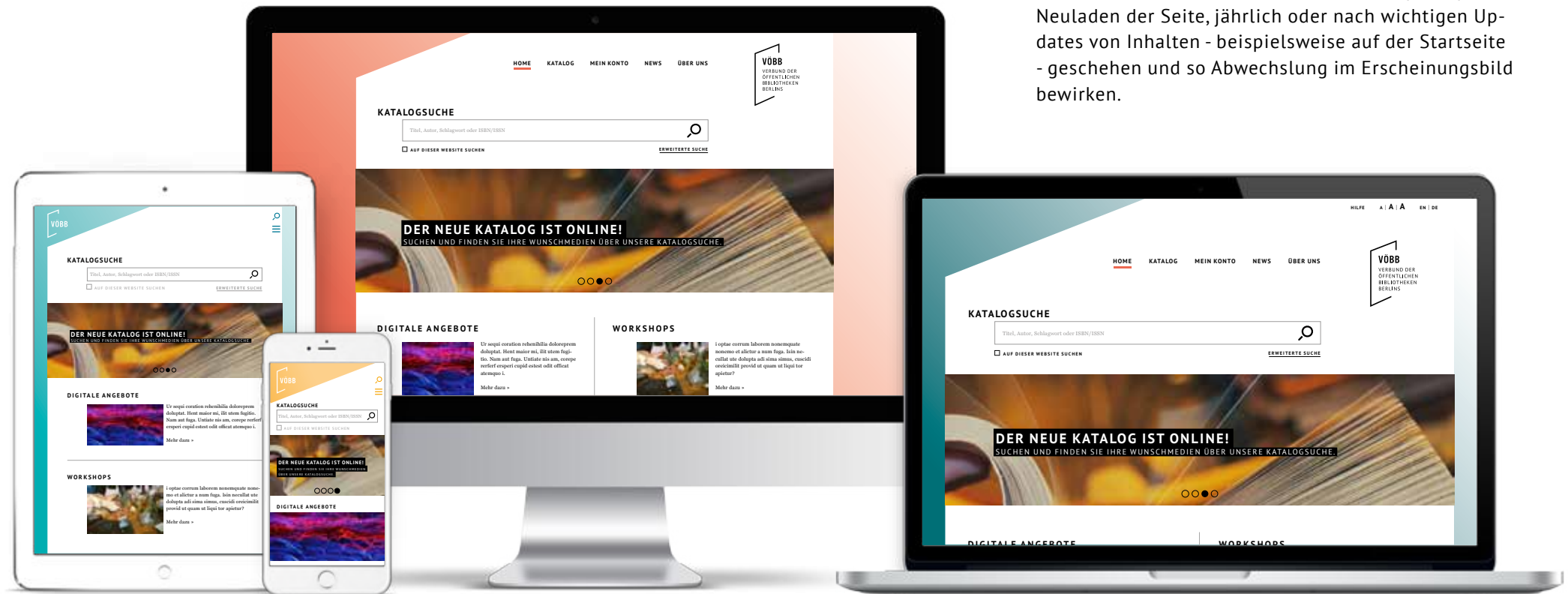
1-spaltiges Raster

12-spaltiges Raster

# BASIS FARBHINTERGRUND

## WEBSITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB



## FARBWECHSEL

Ein Wechsel des Hintergrundfarbverlaufs im Rahmen des Primärfarbspektrums bietet die Möglichkeit einer einfachen Auffrischung des Webauftritts. Der Farbwechsel könnte nach dem Zufallsprinzip beim Neuladen der Seite, jährlich oder nach wichtigen Updates von Inhalten - beispielsweise auf der Startseite - geschehen und so Abwechslung im Erscheinungsbild bewirken.

exemplarische Startseite

# LAYOUT GLIEDERUNG + NAVIGATION - STARTSEITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE

## UTILITY-NAVIGATION

- 1 Schriftgrößenauswahl, Sprachwechsel, Hilfe

## HAUPTNAVIGATION

- 2 Slider-/Toggle-Navigation, Mouse-Over-Effekt mit farbiger Unterstreichung

## LOG-IN

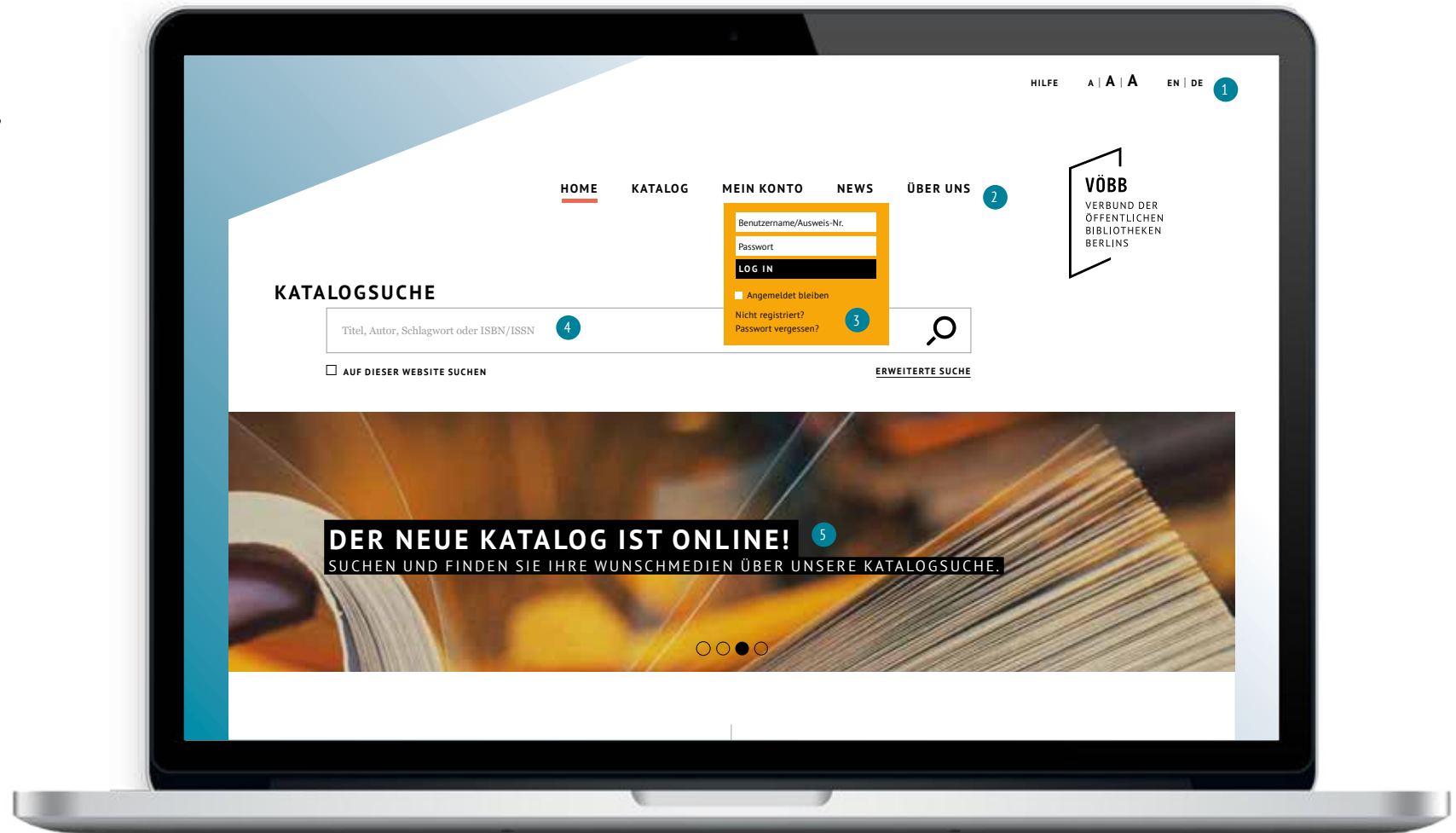
- 3 Dropdown-Box zum Log-in "Mein Konto"

## KATALOGSUCHE

- 4 Katalogsuche mit großem Eingabefeld und optionaler Ergebnisfilterung

## TEASERFLÄCHE

- 5 z. B. Slideshow



exemplarische Startseite

# LAYOUT GLIEDERUNG + NAVIGATION - STARTSEITE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE

## FIXIERTE NAVIGATION

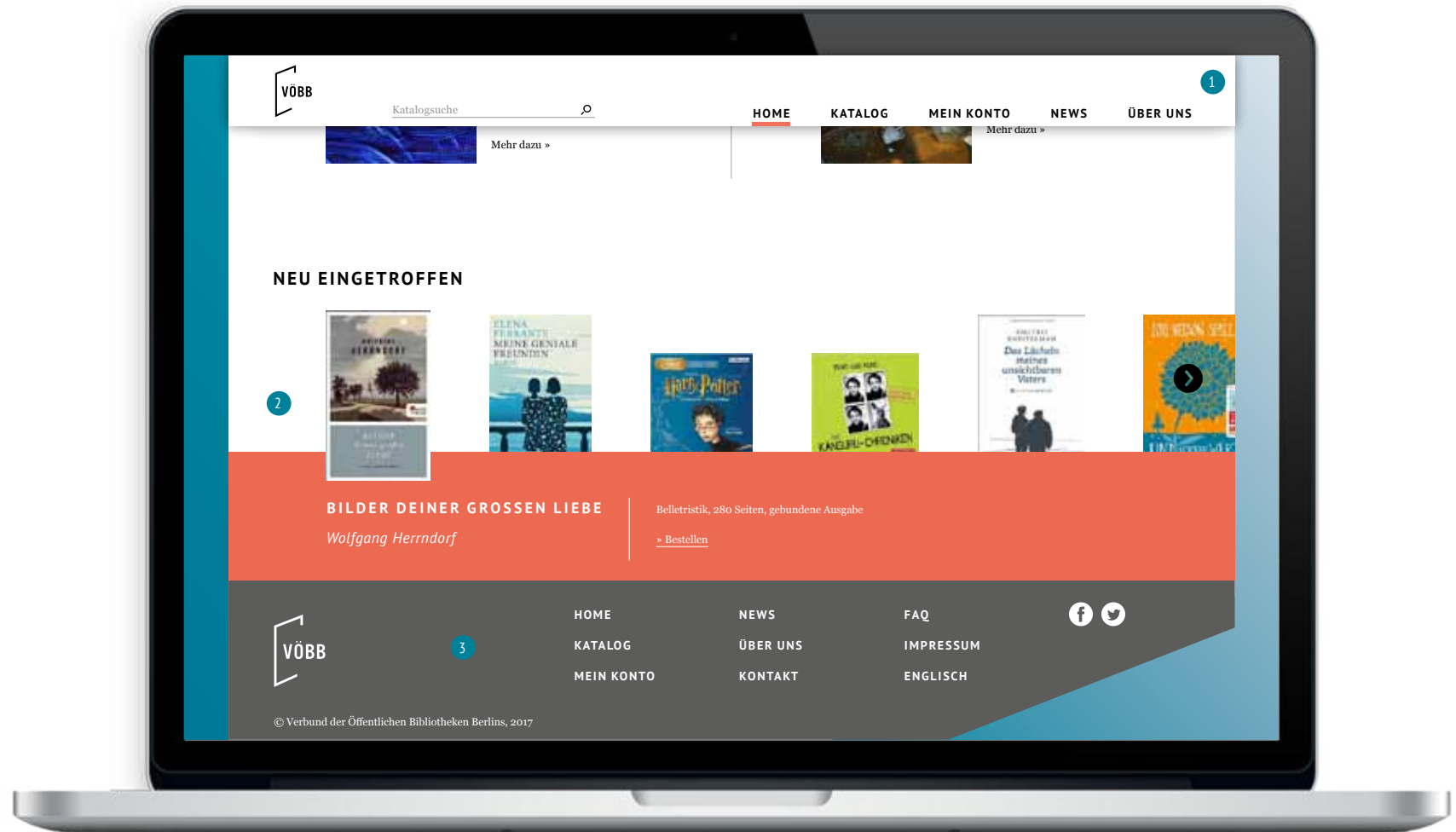
- 1 Minimierte und oben fixierte Navigationsleiste beim Scrollen nach unten

## TEASERLEISTE

- 2 Weitere Teaserfläche z.B. zur Vorstellung neuer Medien

## FOOTER-NAVIGATION

- 3 Mischung aus Haupt-, Sub- und Utility-Navigation, Unterbringung von Social-Media-Links



exemplarische Startseite

# LAYOUT GLIEDERUNG + NAVIGATION - INHALTSSEITEN

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## WEBSITE

### EINRÜCKUNG

- 1 Optische Einrückung des Contents

### DROP-DOWN-CONTENT

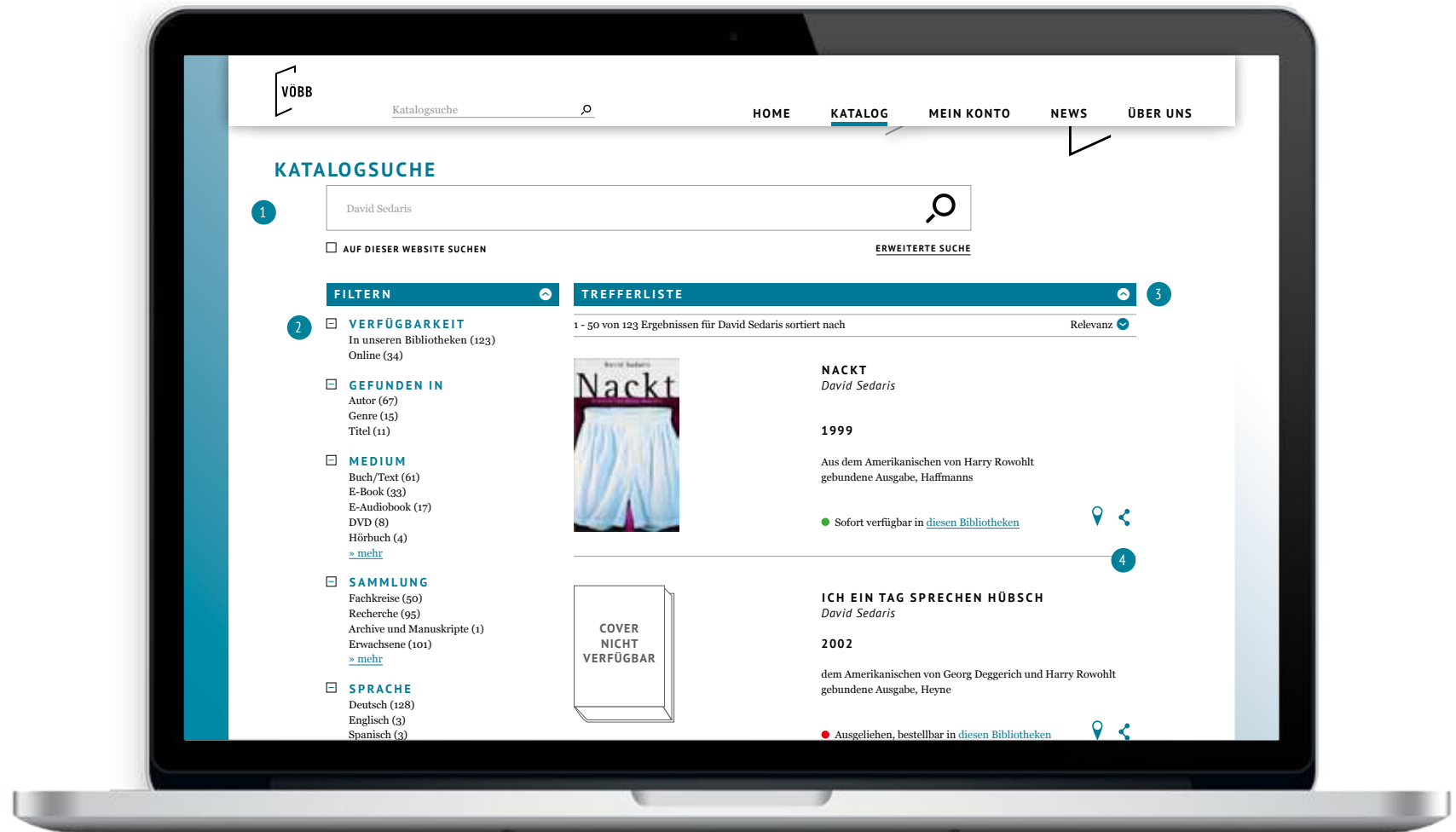
- 2 Ausklappbare Contentbereiche, durch Plus-/Minussymbol gekennzeichnet

### FARBAKZENTE

- 3 Unterseiten mit je eigener Farbe aus Primärfarbspektrum: Headlines, Header-Balken oder Icons werden so hervorgehoben und schaffen eine optische Gliederung der Seiteninhalte.

### TRENNLINIEN

- 4 1px, 50% Schwarz

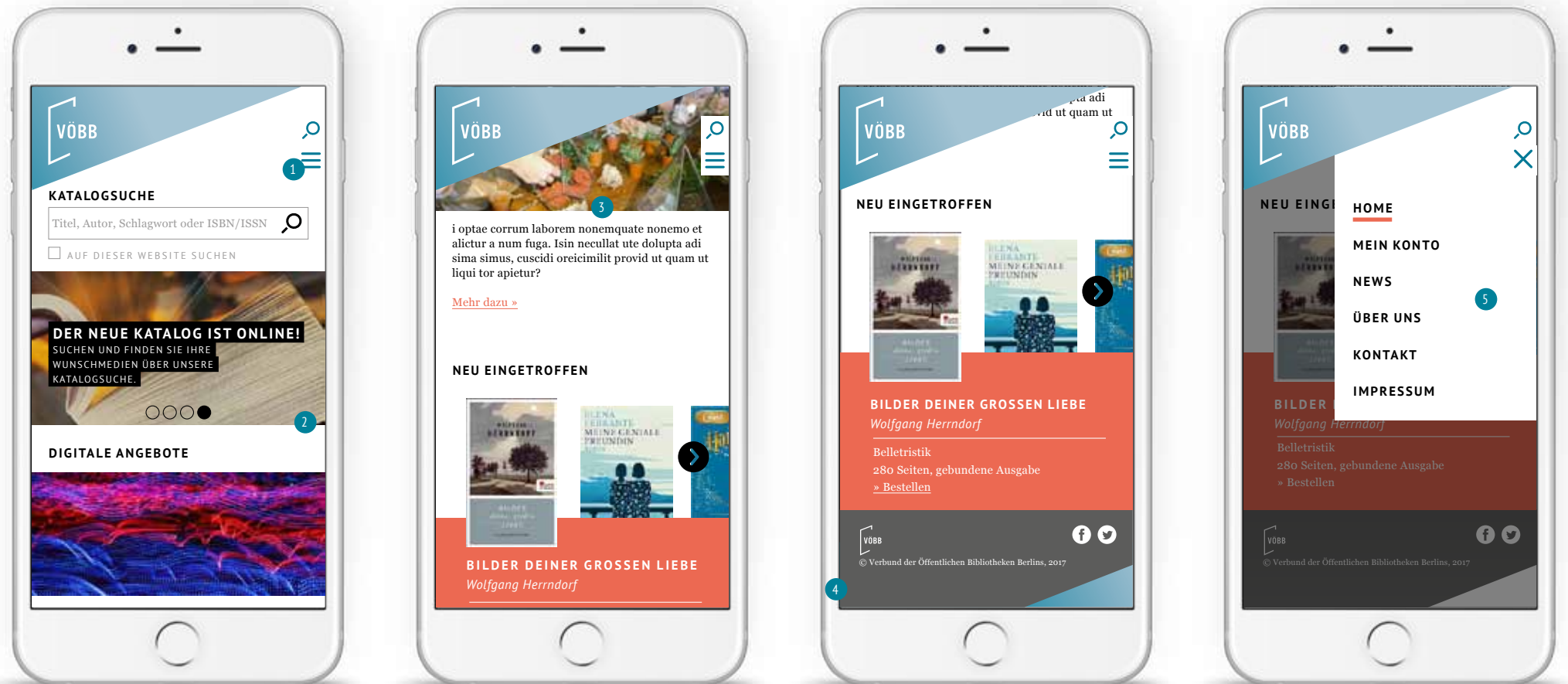


exemplarische Inhaltsseite

# LAYOUT GLIEDERUNG + NAVIGATION - MOBIL

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## WEBSITE



exemplarische Startseite in der mobilen Anwendung

### HAUPTNAVIGATION

- 1 Fixiertes Navigationselement oben rechts, bestehend aus dem Hamburger-Icon und einer Lupe für die Katalogsuche

### GESTALTUNG

- 2 Fotos/Abbildungen randlos in den Viewport eingepasst
- 3 Der Content läuft beim Scrollen oben aus der Rautenform.

### FOOTER

- 4 Reduktion auf Logo, Copyright, Social-Media-Icons

### NAVIGATION AUFGEKLAPPT

- 5 Die Navigationsleiste klappt nach unten aus; für eine bessere Lesbarkeit verdunkelt sich das Contentfenster im Hintergrund.

# TYPOGRAFIE HEADER + INHALTSBEREICHE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## WEBSITE

### UTILITY-NAVIGATION

- 1 PT Sans Bold, 12px,  
Versal  
Laufweite 40pt

### HAUPTNAVIGATION

- 2 PT Sans Bold, 16px,  
Versal, Laufweite 40pt

### HEADLINE 1

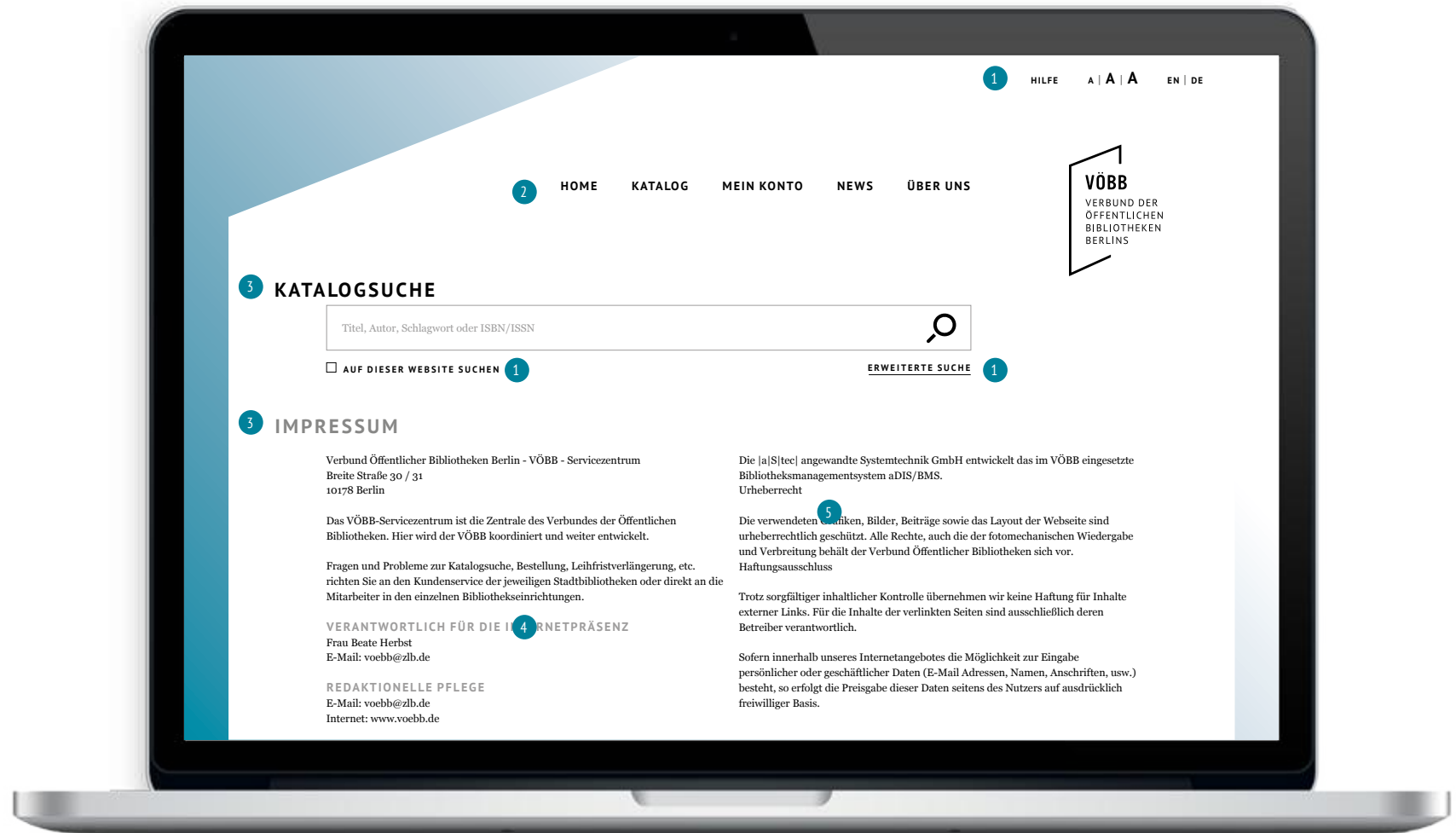
- 3 PT Sans Bold, 26px,  
Versal, Laufweite 40pt

### HEADLINE 2

- 4 PT Sans Bold, 16px,  
Versal, Laufweite 40pt

### FLIESSTEXT

- 5 Georgia Regular, 14px  
Hervorhebungen mit  
Georgia Italic, 14px o.  
Georgia Bold, 14px



exemplarische Inhaltsseite



# TYPOGRAFIE FOOTER + INHALTSBEREICHE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

## WEBSITE

### TEASER-HEADLINE 1

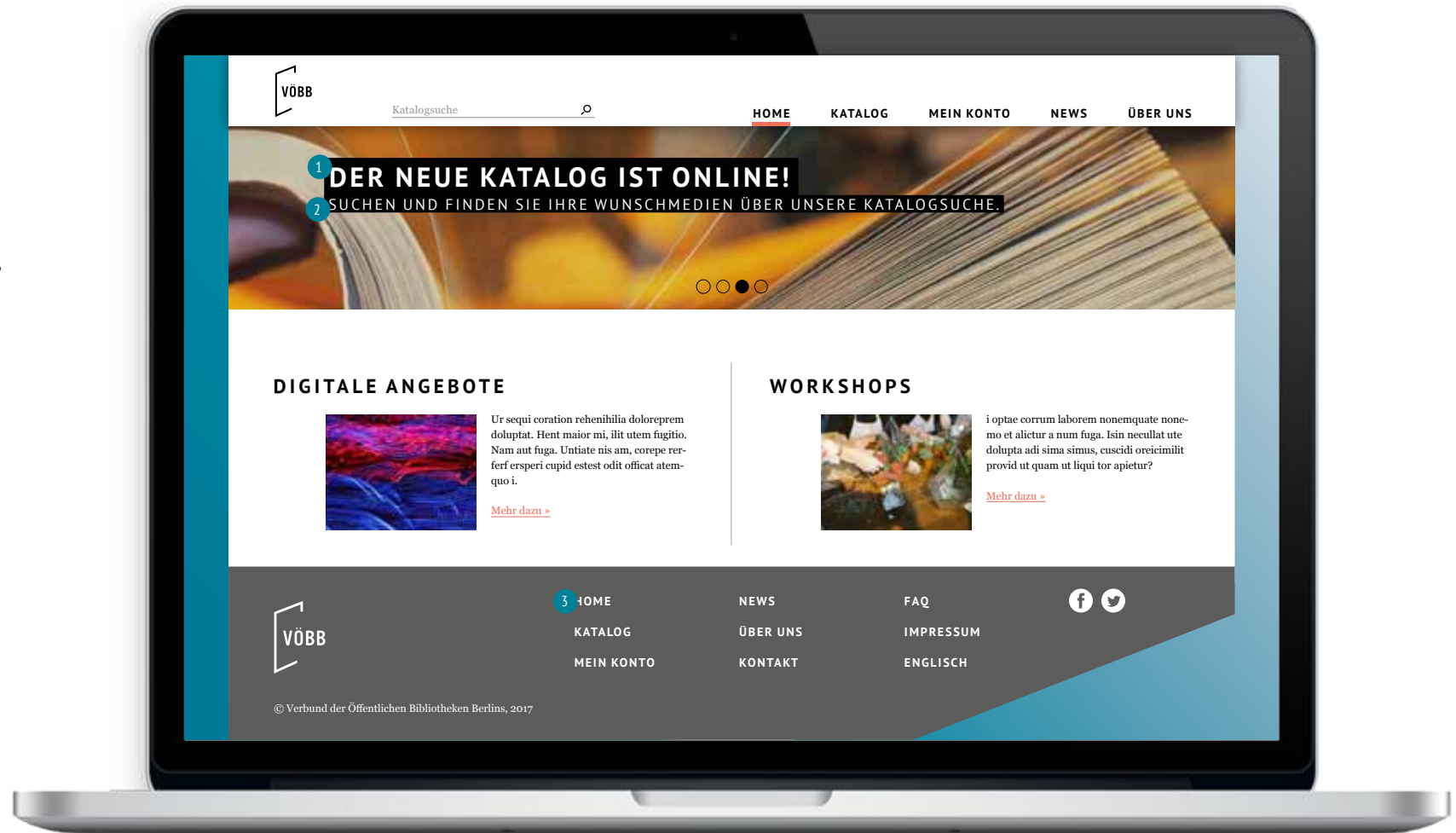
- 1 PT Sans Bold, 36px,  
Versal, Laufweite 40pt

### TEASER-HEADLINE 2

- 2 PT Sans Regular, 20px,  
Versal, Laufweite 40pt

### FOOTER-NAVIGATION

- 3 PT Sans Bold, 16px,  
Versal, Laufweite 40pt



exemplarische Startseite



## WEBSITE

### PFEIL-ICONS

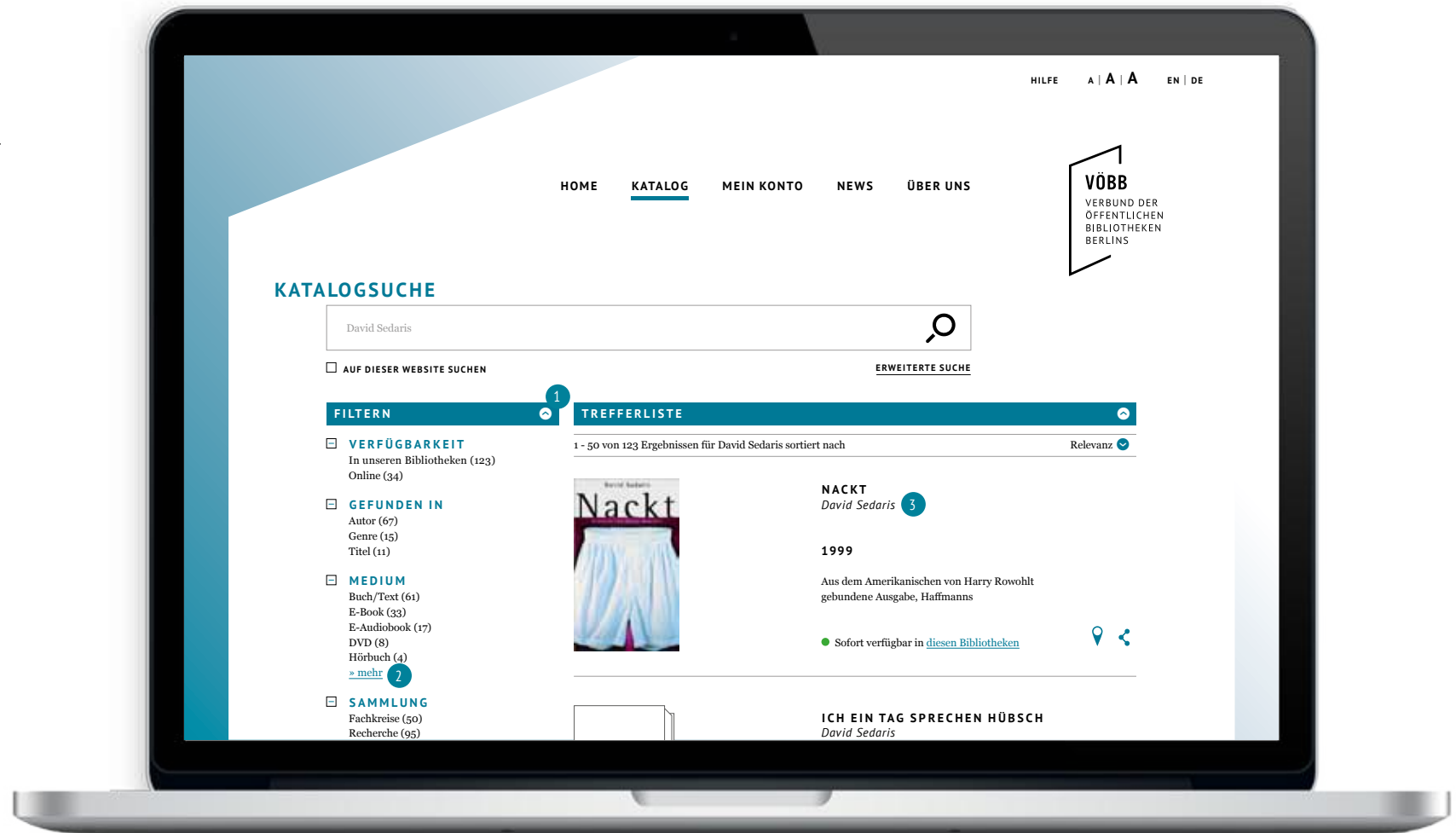
- 1 Button Bonus - Circle Negative, 20px, Grundlinienversatz - 4,5px

### FLIESSTEXT-LINKS

- 2 Georgia Regular, 14px, 100% Primärfarbe, unterstrichen

### AUTOR

- 3 PT Sans Italic, 16px, Laufweite 40pt



exemplarische Katalogseite

## WEBSITE

### GESTALTUNG

Durch flexible Schriftgrößen fallen die Größenverhältnisse zwischen Headline und Fließtext für mobile Anwendungen im Vergleich zu Desktop- oder Notebook-Displays geringer aus.

### HEADLINE 1 & 2

- 1 PT Sans Bold, 16px, Versal, Laufweite 40pt

### TEASER-HEADLINE 1

- 2 PT Sans Bold, 18px, Versal, Laufweite 40pt

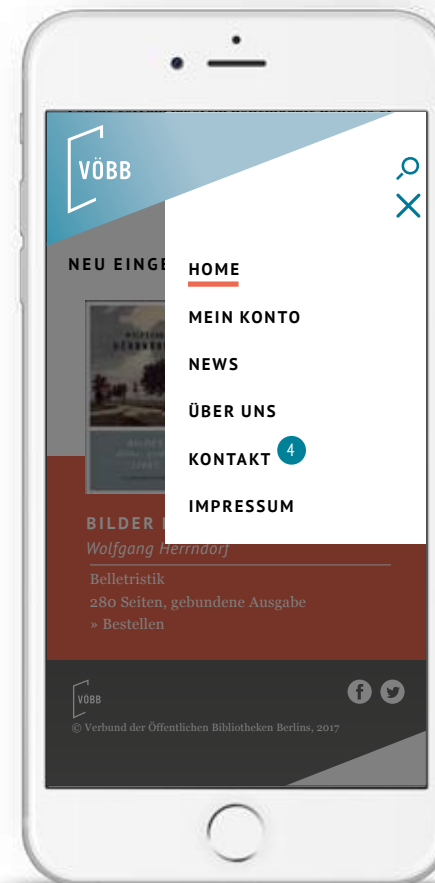
### TEASER-HEADLINE 2

- 3 PT Sans Regular, 12px, Versal, Laufweite 40pt



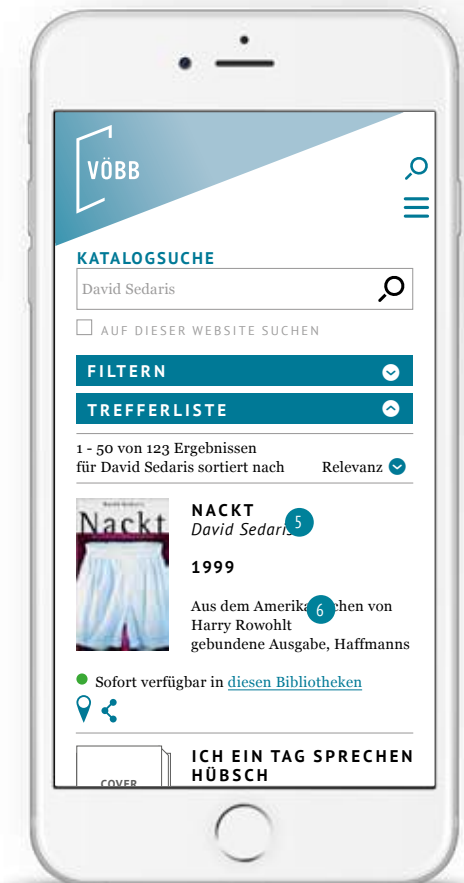
### NAVIGATION

- 4 PT Sans Bold, 16px, Versal, Laufweite 40pt



### AUTOR

- 5 PT Sans Italic, 16px, Versal, Laufweite 40pt



### FLIESSTEXT

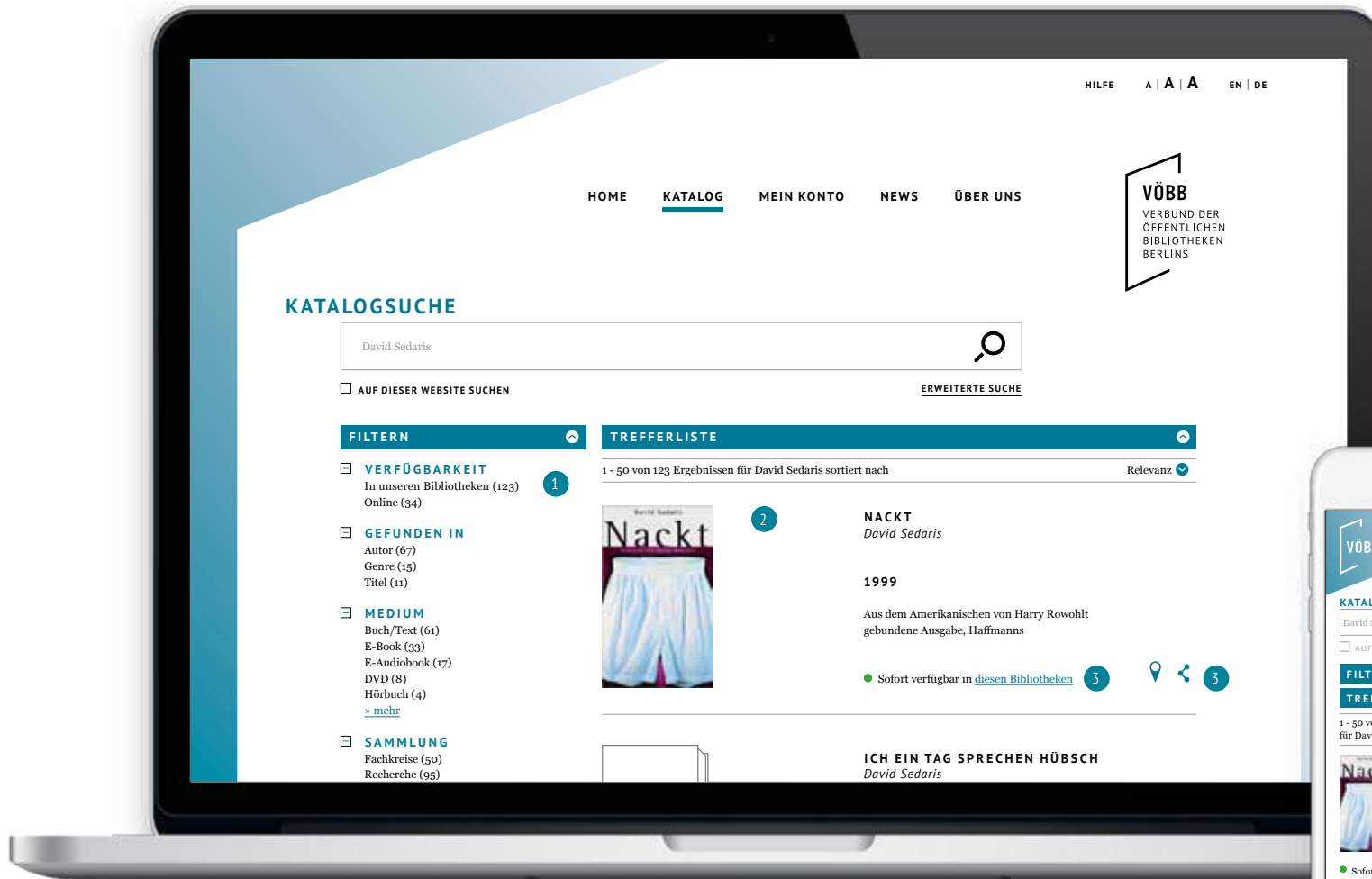
- 6 Georgia Regular, 14px  
Hervorhebungen mit Georgia Italic o. Bold, 14px

exemplarische Seiten in der mobilen Anwendung

# EXEMPLARISCHE THEMENSEITE KATALOGSUCHE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE



## FILTER

- 1 Ausklappbares Filterfenster mit Tags zur Eingrenzung der Suchergebnisse

## TREFFERLISTE

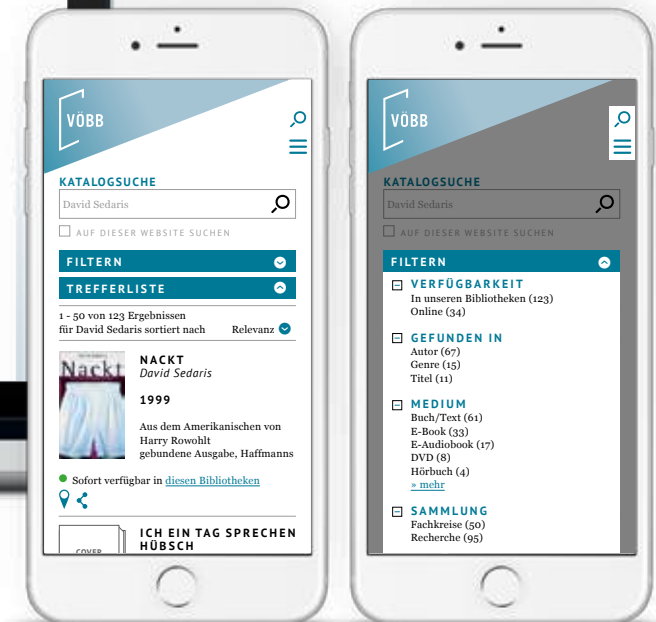
- 2 Liste mit Titelabbildung, bzw. Icon falls nicht vorhanden

## VERFÜGBARKEITSANZEIGE

- 3 Ampelsystem, verlinkte Bibliothekenliste mit Routenplaner

## ICONS

- 3 Bibliothekenliste /-suche  
Weitere verknüpfte Medien (Hörbuch, Musiktitel, etc.)

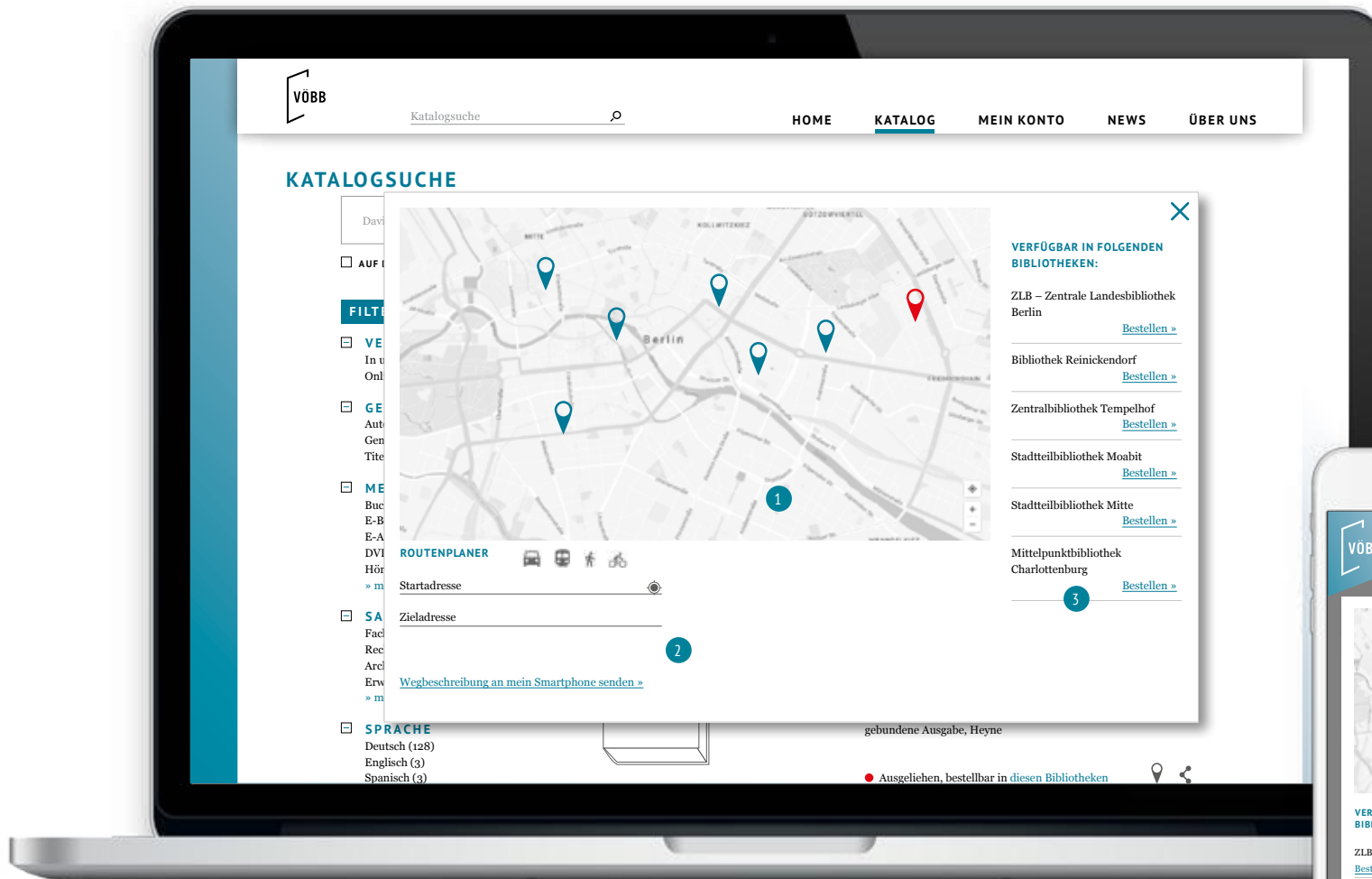


exemplarische Katalogseite

# EXEMPLARISCHE THEMENSEITE STADTPLAN

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE

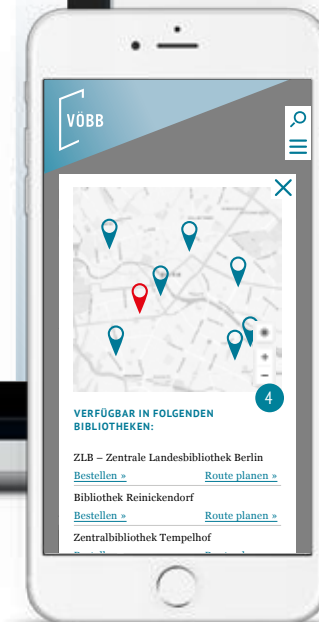


## BIBLIOTHEKENLISTE

- 3 Liste der Bibliotheken, in denen das Medium bestellbar ist

## SMARTPHONE

- 4 Komprimierte Fassung der Bibliothekensuche für kleine Displays



## GOOGLE MAP

- 1 Farblich und typografisch an das CD angepasste Google Map mit Standortanzeige der Bibliotheken, in denen der Titel verfügbar ist

## ROUTENPLANUNG

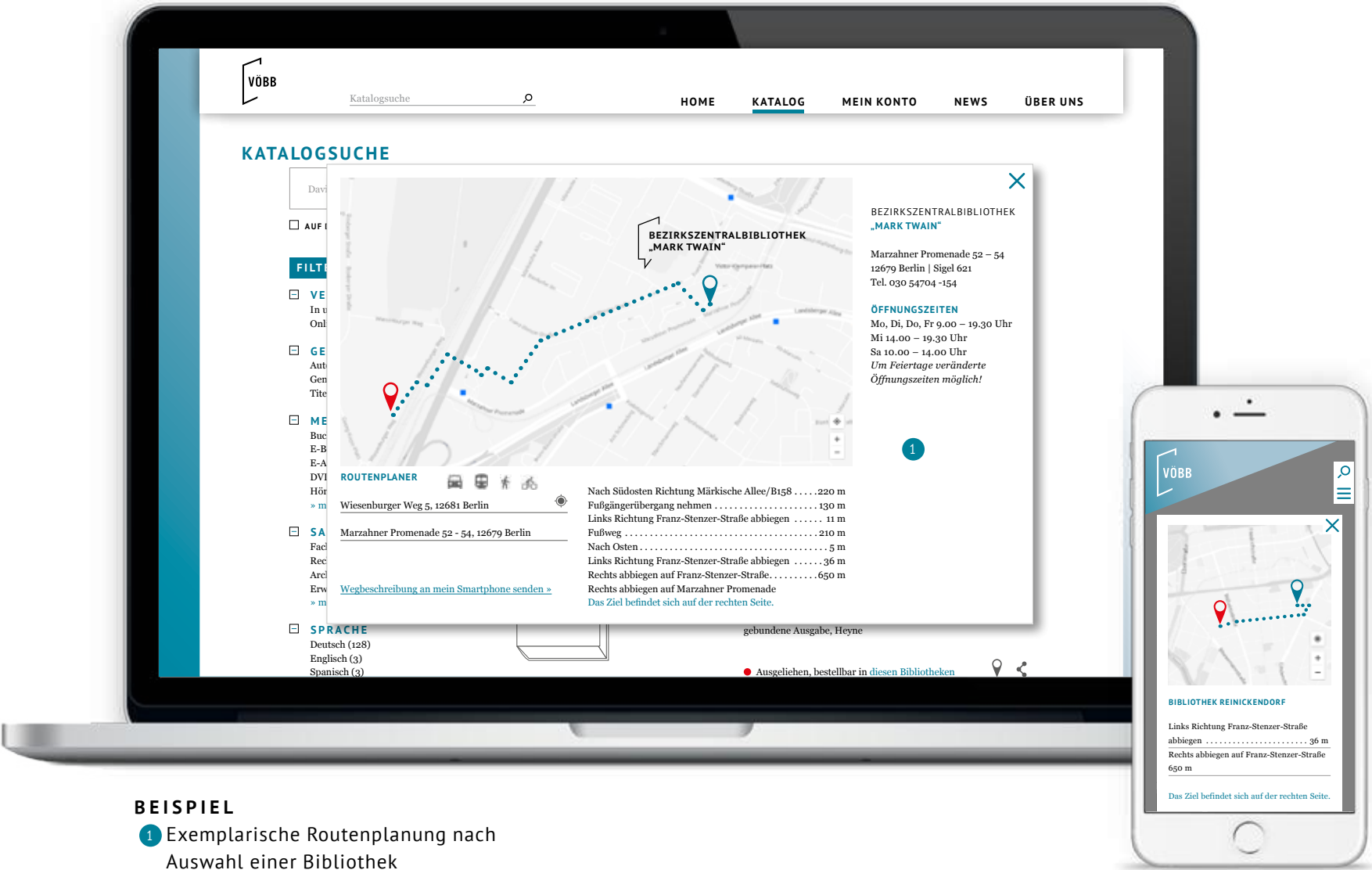
- 2 Routenplaner mit Standortpeilung

exemplarische Katalogseite mit Stadtplan

# EXEMPLARISCHE THEMENSEITE ROUTENPLANER

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE



## BEISPIEL

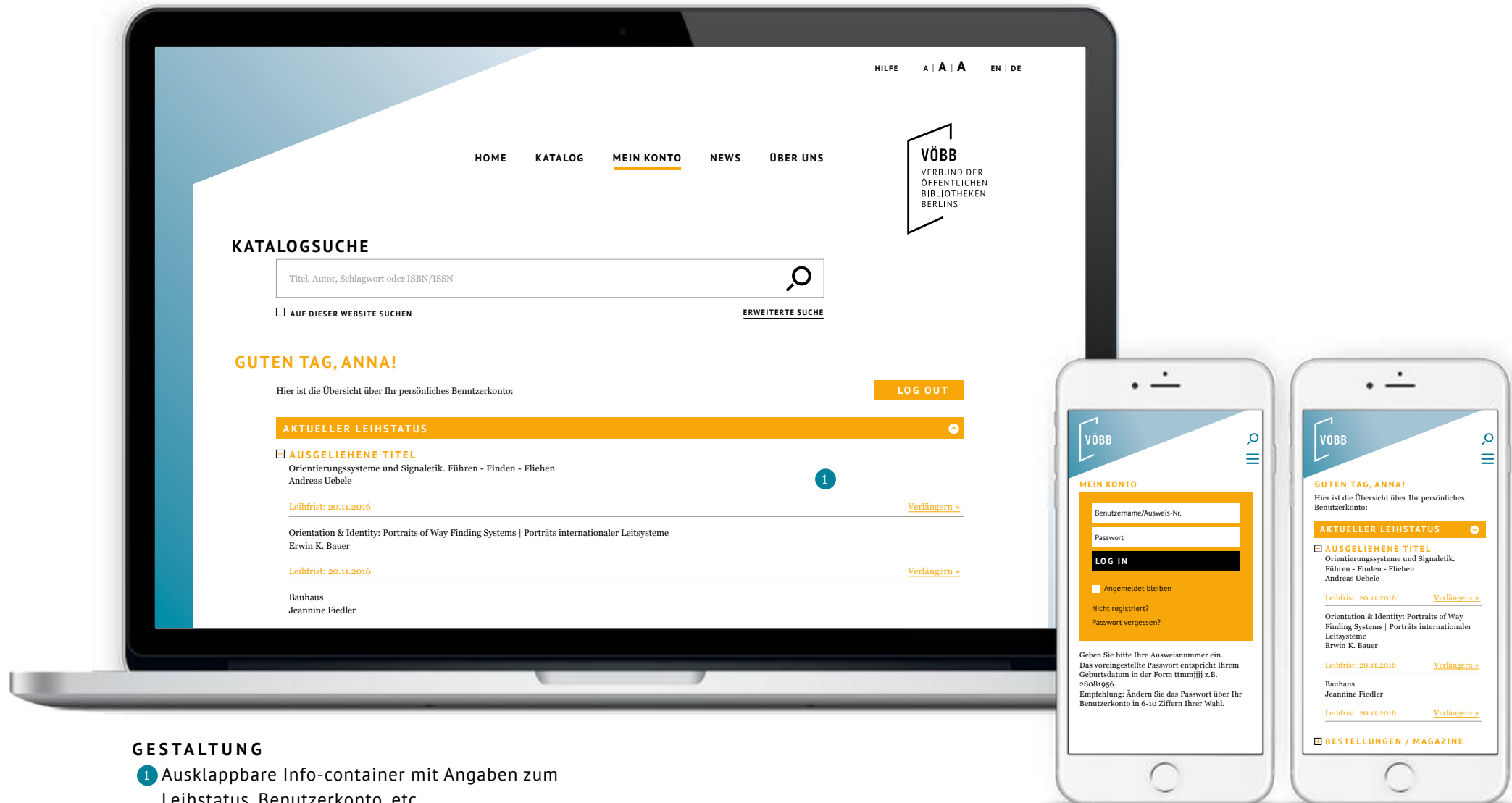
- 1 Exemplarische Routenplanung nach Auswahl einer Bibliothek

exemplarische Katalogseite mit Routenplaner

# EXEMPLARISCHE THEMENSEITE MEIN KONTO

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE



## GESTALTUNG

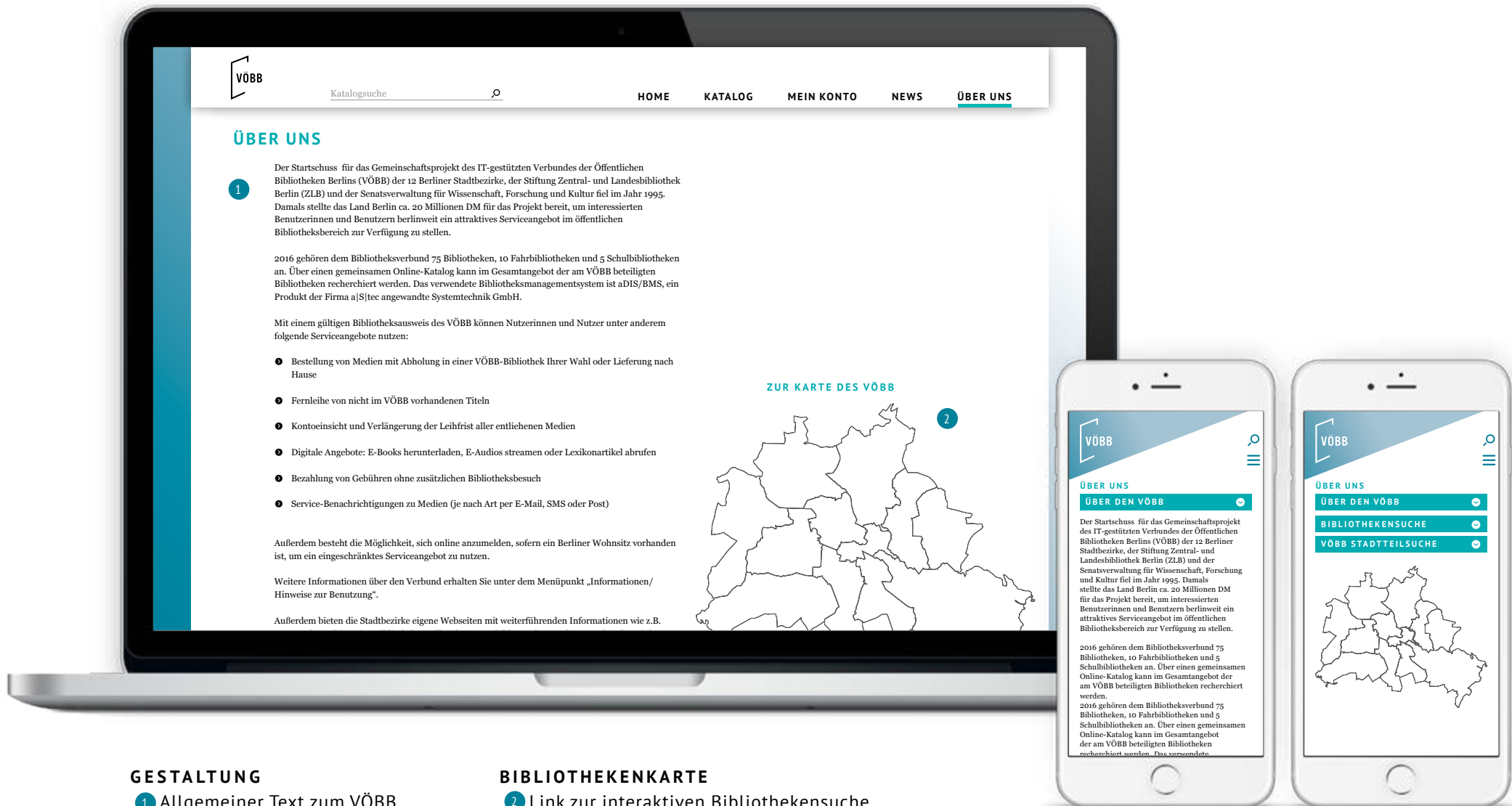
- 1 Ausklappbare Info-container mit Angaben zum Leihstatus, Benutzerkonto, etc.

exemplarische Inhaltsseite Kontoverwaltung

# EXEMPLARISCHE THEMENSEITE ÜBER UNS

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE

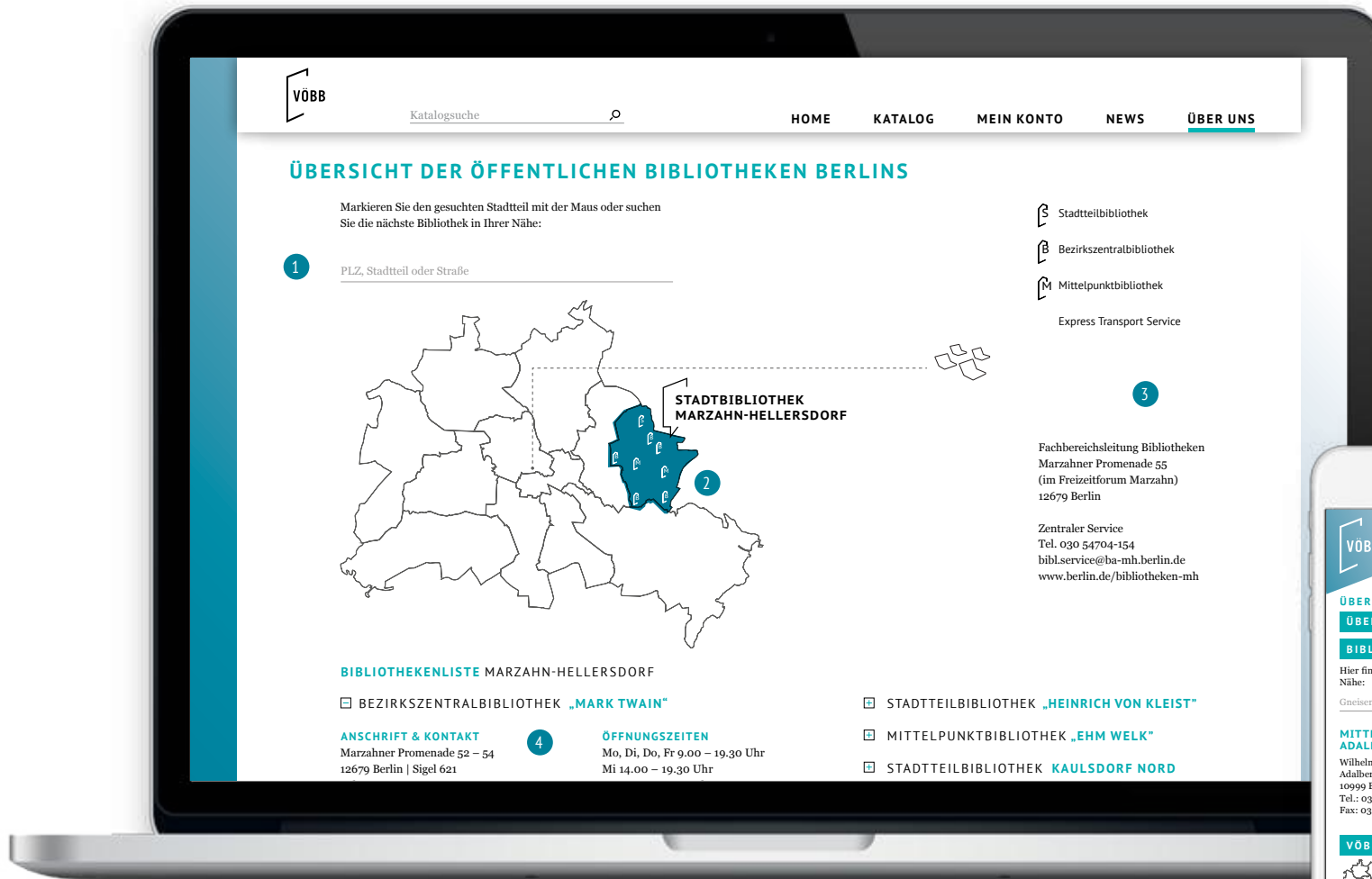


exemplarische Inhaltsseite Über Uns

# EXEMPLARISCHE THEMENSEITE STANDORTE

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE



## INFOLEISTE

- 1 Anzeige der nächsten Bibliotheken im Umkreis einer manuell eingegebenen Adresse

## BIBLIOTHEKENLISTE

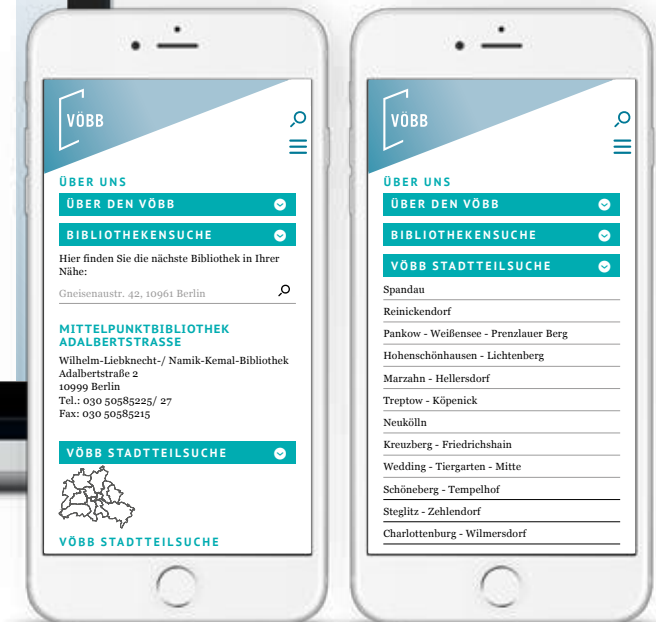
- 2 Interaktive Stadtkarte mit farbig hinterlegten Mouse-over-Flächen, klickbare Standort-Icons

## UMKREISSUCHE

- 3 Legende, Adressangabe der Bezirksbibliothek

## BIBLIOTHEKEN-MAP

- 4 Ausklappbare Infocontainer mit detaillierten Informationen zu den Bibliotheken des gewählten Bezirks



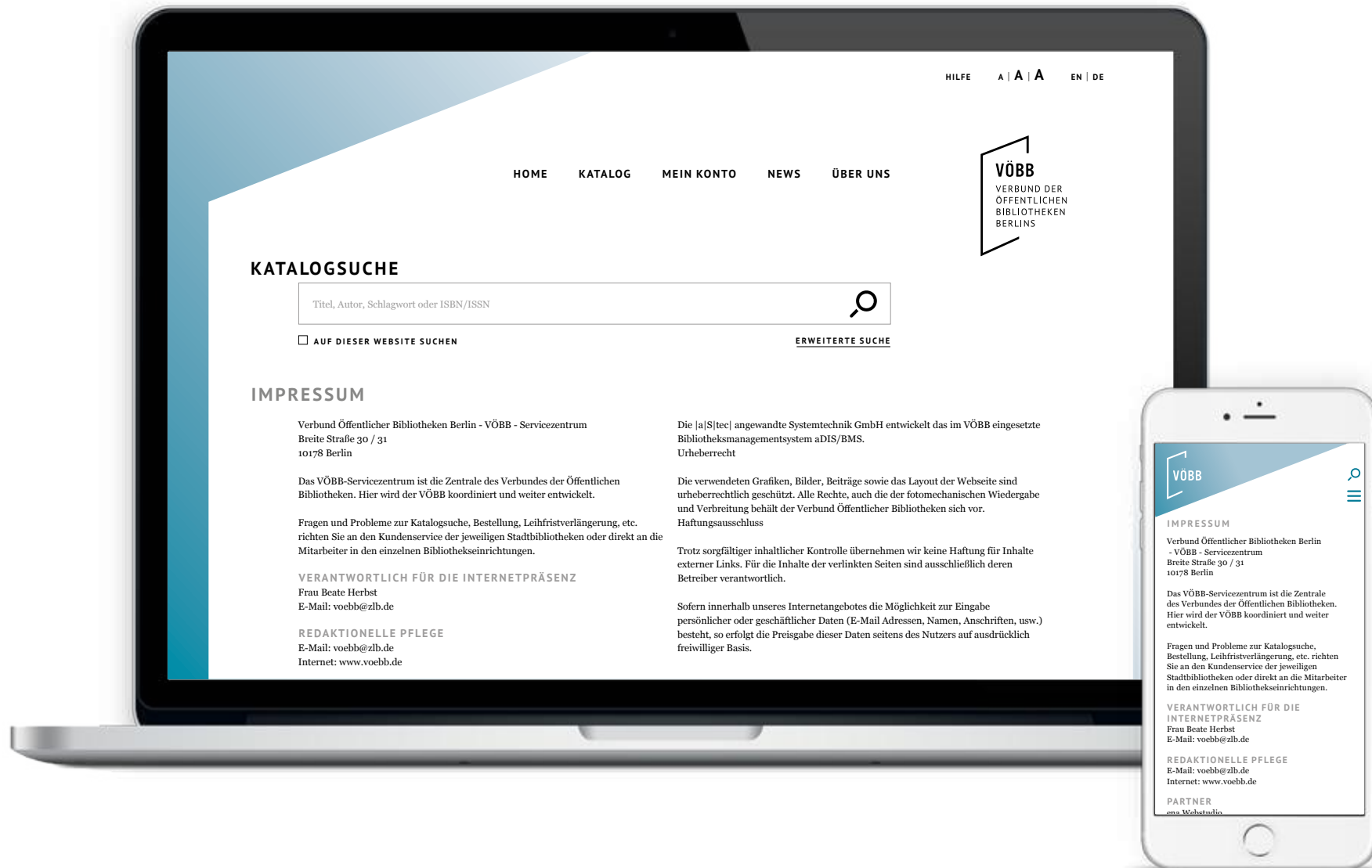
exemplarische Inhaltsseite Über Uns - Standorte



# EXEMPLARISCHE THEMENSEITE IMPRESSUM

DAS CORPORATE DESIGN DES VÖBB

WEBSITE



exemplarische Inhaltsseite Impressum

## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER

Verbund der Öffentlichen  
Bibliotheken Berlins - VÖBB  
Breite Straße 30/31  
10178 Berlin  
**www.voebb.de**

### AG DACHMARKE

Diana Eisenach  
Jennifer Garau  
Anna Jacobi  
Dagmar Spekat

### KONZEPTION, GESTALTUNG, REALISIERUNG

von Zander GbR | Architektur & Design  
[www.vonzander.de](http://www.vonzander.de)

Daniel Bergs  
Rea Naber  
Anna von Zander

© Berlin, Januar 2017